

ABSTRAK

Yuventia Vania :

Skripsi

Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Keripik Kulit Ikan Telur Asin “Three O Clock” di Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian keripik kulit ikan telur asin “Three O Clock” di Surabaya. Dari banyaknya produk keripik kulit ikan telur asin dengan beragam harga dan varian, masih ada sebagian konsumen yang memilih keripik kulit ikan telur asin milik “Three O Clock” ini. Hal tersebut yang tentunya ingin diteliti oleh penulis penyebab kenapa masih banyak orang yang berminat membeli produk tersebut. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 120 konsumen yang telah membeli keripik kulit ikan telur asin “Three O Clock” di Surabaya. Teknik perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus Cochran. Metode data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan menganalisis faktor menggunakan PCA (*Principal Component Analysis*). Hasil dari perhitungan SPSS terdapat 7 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian. 7 faktor tersebut yaitu faktor informasi, faktor kepercayaan, faktor kualitas, faktor produk, faktor promosi, faktor motivasi, faktor tingkah laku/ kebiasaan.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Analisis Faktorial, PCA (*Principal Component Analysis*)

UWIKKA

ABSTRACT

Yuventia Vania :

Essay

Factors Considered by Consumers in the Decision to Purchase "Three O Clock" Salted Egg Skin Chips in Surabaya.

This study aims to determine what factors are considered by consumers in the decision to purchase "Three O Clock" salted egg shells in Surabaya. Of the many products of salted egg shells with various prices and variants, there are still some consumers who choose the salted egg shells belonging to "Three O Clock". This is certainly the author wants to be investigated why there are still many people who are interested in buying the product. The number of respondents in this study were 120 consumers who had purchased "Three O Clock" salted egg shells in Surabaya. The technique of calculating the number of samples using the Cochran formula. The data method used in this research is factor analysis using SPSS software. Data collection techniques through questionnaires and analyzing factors using PCA (Principal Component Analysis). The results of the SPSS calculation there are 7 factors that consumers consider in purchasing decisions. The 7 factors are information factor, trust factor, quality factor, product factor, promotion factor, product motivation, behavior / habit factor.

Keywords: *Purchasing Decisions, Factorial Analysis, PCA (Principal Component Analysis)*

UWIKKA