

ABSTRAK

Marchieni Dwi Triana Esti

Skripsi

Studi Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Lipstik Purbasaris ebagai Kosmetik Halal di Surabaya

Peningkatan pendapatan di negara-negara mayoritas Muslim dan pertumbuhan penduduk Muslim dunia yang menunjukkan *trend* positif telah membawa peningkatan yang signifikan terhadap permintaan produk halal secara global. Peningkatan pengguna kosmetik tersebut diikuti dengan pilihan produk yang semakin banyak. Jika sebelumnya pasar produk halal dianggap terbatas dan kurang menguntungkan, saat ini produk halal telah mampu menjadi primadona yang digunakan beberapa Negara untuk meningkatkan devisa. Penelitian ini bertujuan mengetahui (1) bagaimana perilaku konsumen produk lipstik Purbasari sebagai kosmetik halal di Surabayadan (2) faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kosumen dalam membeli produk lipstik Purbasari sebagai kosmetik halal. Jenis Penelitian ini adalah kualitatif. Populasi penelitian ini yaitu konsumen muslim produk lipstick Purbasari di Surabaya, dengan 10 narasumber menggunakan teknik *purposive sampling*. Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yakni, pengamatan (observasi), wawancara (*interview*), dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah *open coding*. Kesimpulan dari hasil penelitian ditemukan variabel utama dalam menentukan keputusan pembelian lipstik Purbasari adalah persepsi kosnsumen, harga, kualitas produk, rekomendasi dari orang terdekat, dan sertifikasi halal.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Produk Halal, Lipstik Purbasari.

ABSTRACT

Marchieni Dwi Triana Esti

Thesis

Study of Consumer Use in Purchasing Purbasari Lipstick Products as Halal Cosmetics in Surabaya

The increase in income in Muslim-majority countries and the growth of the world's Muslim population which shows a positive trend has brought a significant increase in global demand for halal products. The increase in cosmetic users is followed by a growing selection of products. If previously the halal product market was considered limited and less profitable, now halal products have been able to be excellent that is used by several countries to increase foreign exchange. This study understands (1) how consumers buy Purbasari lipstick products as halal cosmetics in Surabaya and (2) what factors influence consumers in buying Purbasari lipstick products as halal cosmetics. This type of research is qualitative. The study population was Muslim consumers of Purbasari lipstick products in Surabaya, with 10 interviewees using purposive sampling techniques. The author uses several data collection techniques in this study, namely, observation (observation), interviews (interviews), and documentation. The analytical method used is open code. The conclusions from the results of the study found that the main variables in determining the purchase decision of Purbasari lipstick are the consumer rating, price, product quality, assessment of the closest person, and halal certification.

Keywords: *Consumer Behavior, Halal Products, Purbasari Lipstick.*