

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Yonas Nathanael

Judul Skripsi : Audit Manajemen Untuk Menilai Efisiensi dan Efektivitas Fungsi Pemasaran Pada PT. Sinar Sosro

Keberhasilan suatu perusahaan untuk dapat meningkatkan keuntungan dan pendapatan yang diperoleh tidak terlepas peran dari fungsi pemasaran yang memasarkan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu fungsi pemasaran harus berjalan dengan efektif dan efisien sesuai dengan yang diinginkan oleh perusahaan.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah PT. Sinar Sosro yang bergerak di bidang minuman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan yang terdapat pada fungsi pemasaran, dan data yang digunakan yaitu data target penjualan dan realisasi penjualan, serta data laporan keuangan tahun 2016 dan 2015.

Setelah dilakukan audit manajemen atas pendapatan jasa pada PT. Sinar Sosro di Surabaya, diketahui bahwa keseluruhan aktivitas pemasaran pada PT. Sinar Sosro yang belum sepenuhnya efektif dan efisien. Hal ini terlihat dari target penjualan dan realisasi penjualan yang masih belum tercapai. Hal ini ditemukan akibat dari kualitas SDM yang kurang bekerja optimal dilapangan dan harga sosro yang cenderung lebih mahal di banding teh yang lainnya.

Dengan adanya permasalahan tersebut, perlu adanya perbaikan dari perusahaan untuk lebih memotivasi *salesman* untuk lebih giat lagi dalam melakukan aktivitas pemasaran di lapangan.

Kata Kunci : Audit Manajemen, Aktivitas Pemasaran, Efektivitas, Efisiensi

ABSTRACT

Name : Yonas Nathanael

Thesis : Management Audit To Assess The Efficiency and Effectiveness of Marketing Function At PT. Sinar Sosro

The success of a company to be able to increase profits and earnings obtained is not independent of the role of marketing functions that market products offered. Therefore, the marketing function must run effectively and efficiently in accordance with the desired by the company.

Object used in this research is PT. Sinar Sosro is engaged in the field of beverages. This study aims to determine the weaknesses found in the marketing function, and data used are sales target data and sales realization, as well as financial report data in 2016 and 2015.

After management audit on service revenue at PT. Sinar Sosro in Surabaya, it is known that the overall marketing activity at PT. Sosro rays are not yet fully effective and efficient. This can be seen from the sales target and sales realization that have not been achieved. This is found due to the quality of human resources that do not work optimally in the field and sosro prices tend to be more expensive than other teas.

With the existence of such problems, there needs to be improvement from the company to motivate more salesmen to be more active in doing marketing activities in the field.

Keywords: Management Audit, Marketing Activities, Effectiveness, Efficiency