

Abstrak

Judul dari penelitian skripsi ini : “Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Kosmetik Merek Nature Republic Di Surabaya”. Strata satu (S1), Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi , Universitas Widya Kartika Surabaya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui analisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kosmetik merek Nature Republic, untuk mengetahui variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kosmetik merek Nature Republic serta untuk mengetahui besar loading faktor dari konsumen dalam pembelian kosmetik merek Nature Republic. Penelitian ini berjumlah 50 responden dengan teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa terdapat empat faktor yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik merek Nature Republic yaitu promosi, produk, orang, dan Faktor budaya. Faktor promosi, produk, dan faktor orang memiliki loading faktor yang paling besar dalam penelitian ini. Variabel promosi mewakili faktor promosi, variabel produk mewakili faktor produk, variabel Orang mewakili faktor orang, serta variabel budaya mewakili faktor budaya.

Kata kunci : promosi, faktor budaya, orang, produk

Abstract

The title of this thesis research: "Analysis of Factors that Consumers Consider in Purchasing Nature Republic Cosmetics in Surabaya". Bachelor (S1), Department of Marketing Management, Faculty of Economics, Widya Kartika University, Surabaya.

The purpose of this study was to determine the analysis of the factors that consumers consider in purchasing Nature Republic brand cosmetics, to determine the variables that consumers consider in purchasing Nature Republic brand cosmetics and to determine the size of the factor loading of consumers in purchasing Nature Republic brand cosmetics. This study amounted to 50 respondents with the sampling technique used was accidental sampling technique. Based on the results of the analysis, it was found that there are four factors that are considered in purchasing Nature Republic brand cosmetics, namely promotion, products, people, and cultural factors. Promotion factors, products, and people factors have the greatest factor loading in this study. Promotion variables represent promotion factors, product variables represent product factors, People variables represent people factors, and cultural variables represent cultural factors.

Keywords: promotion, cultural factors, people, products