

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Sugiarto Gondorejo
Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018)

Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2018. Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif. Jenis data penelitian adalah data kuantitatif dari sumber sekunder yaitu bursa efek Indonesia. Variabel penelitian adalah: profitabilitas (return on asset), *growth opportunity* (expected growth), struktur modal (*debt to total asset*), dan nilai perusahaan (*market to book ratio*). Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2018 adalah sebesar 71,1%.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

Student Name : Sugiarto Gondorejo
Thesis Title : *Effect of Profitability, Growth Opportunity, and Capital Structure on Company Value (Study of Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2018)*

The purpose of thi research is to identify the influence of profitability, growth opportunity, and capital structure on firms value at consumption good sector which listing atd Indonesian’s Stock Exchange period 2016 – 2018. Research design is quantitative design. Data type is quantitative from secondary data source. Research variables are: profitability (return on asset), growth opportunity (expected growth), capital structure (debt to total asset), and firms value (market to book ratio). Data analysis technique using multiple regression, and hyphotesis testing using t_{test} .

This result of ths research showing that profitability have positive influnce on firms value, profitability does’n influnce on firms value, and capital structure have positive influnce on firms value. The impact of profitability, growth opportunity, and capital structure on firms value at consumption good sector which listing atd Indonesian’s Stock Exchange period 2016 – 2018 about 71,1%.

Keywords: Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure, firms Value, Indonesian’s Stock Exchange.