

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Meliana Candra

Skripsi

Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan menggunakan Metode *Full Costing* dan Metode *Variabel Costing* Guna Mengetahui Tingkat Laba Pada PT Romos Inti Cosmetic Industries

Harga pokok produksi adalah semua biaya langsung dan tidak langsung yang dikeluarkan perusahaan untuk proses produksi sehingga barang atau jasa tersebut bisa dijual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga pokok produksi menggunakan pendekatan metode *full costing* dan metode *variabel costing*. Data-data yang dibutuhkan pada penelitian ini meliputi data penjualan serta biaya-biaya yang terjadi selama bulan Desember 2019 pada PT Romos Inti Cosmetic Industries sebagai objek penelitian ini. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang bersifat data primer. Metode pengumpulan data adalah wawancara kepada Manajer Pabrik PT Romos Inti Cosmetic Industries dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa hasil perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* adalah sebesar Rp. 6.528.604.814,81 dan harga pokok produksi menggunakan metode *variabel costing* adalah sebesar Rp. 6,353,990,000.00. Laba kotor dari hasil perhitungan metode *full costing* sebesar Rp 3.569.988.185,19 dan margin kontribusi dari perhitungan *variabel costing* sebesar Rp 3.770.603.000,00. Laba operasi yang didapatkan adalah sebesar Rp 3.569.988.185,19. Harga jual yang dihitung menggunakan *cost plus pricing* dengan metode *full costing* persentase laba yang diharapkan 25% dan metode variabel costing dengan persentase laba yang berbeda. Untuk parfume Madame Bellavie persentase laba 28% dan parfume Madame Signora 29%. Sedangkan persentase laba penjualan selama 1 bulan yang menggunakan metode *full costing* dan *variabel costing* sebesar 55% dan 56%. Setelah mengetahui hasil tersebut, peneliti mengetahui perbandingan antara kedua metode tersebut.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Tingkat Laba, Metode *Full Costing*, Metode *Variabel Costing*.

ABSTRACT

Student name: Meliana Candra

Essay

Analysis of Calculation of Cost of Production by Using the Full Costing Method and Variable Costing Methods To Know the Profit Level at PT Romos Inti Cosmetic Industries

The cost of production is all direct and indirect costs incurred by the company for the production process so that the goods or services can be sold. The purpose of this study is to determine the determination of the cost of production using the full costing method approach and the variable costing method. The data needed in this study includes sales data and costs that occurred during December 2019 at PT Romos Inti Cosmetic Industries as the object of this research. The type of data used is quantitative data that are primary data. Data collection methods are interviews with PT Romos Inti Cosmetic Industries' Factory Manager and documentation.

Based on the research results it can be seen that the results of the calculation of the cost of production using the full costing method is Rp. 6,528,604,814.81 and the cost of production using the variable costing method is Rp. 6,353,990,000.00. Gross profit from the calculation of the full costing method amounted to Rp 3,569,988,185.19 and the contribution margin from the calculation of variable costing amounted to Rp 3,770,603,000.00. The operating profit obtained was IDR 3,569,988,185.19. The selling price is calculated using cost plus pricing with the full costing method with the expected profit percentage of 25% and the variable costing method with different profit percentages. For Madame Bellavie perfume, the percentage of profit is 28% and Madame Signora perfume is 29%. While the percentage of sales profit for 1 month using the full costing method and variable costing is 55% and 56%. After knowing the results, the researchers know the comparison between the two methods.

Keywords: Cost of Production, Selling Price, Profit Level, Full Costing Method, Variable Costing Method.