

ABSTRAK

Anathapindika Arifin

Skripsi

Analisa Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Simpati
Di Kelurahan Kapasan Surabaya

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui perilaku konsumen yang tinggal di daerah kelurahan kapasan, Surabaya. Selain itu, penulis juga ingin mengetahui faktor – faktor apa saja yang menghambat dan juga mendukung konsumen Simpati yang tinggal di daerah kelurahan kapasan, Surabaya. Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang berguna nantinya di masa mendatang baik itu bagi sang penulis, masyarakat luas dan juga untuk perusahaan yang produknya di jadikan subjek penelitian oleh penulis.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan Teknik *non probability sampling*, dan juga menggunakan wawancara mendalam terhadap para narasumber yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan oleh penulis. Berdasarkan hasil Analisa dari wawancara mendalam penulis dengan narasumber, ditemukan adanya korelasi antara jawaban yang diberikan oleh narasumber dengan teori yang digunakan oleh penulis sebagai acuan dalam melakukan penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Metode Kualitatif , Peran Keluarga, Kinerja Produk

ABSTRACT

Anathapindika Arifin

Thesis

*Analysis of Consumers Behaviors in Using Simpati
at Kapasan District, Surabaya*

This study aimed to determine the behavior of consumers who live in the Kapasan sub-district, Surabaya. In addition, the authors also want to know what factors that serve and also support Simpati consumers who live in the Kapasan sub-district, Surabaya. This research has several useful benefits later in the future both for the writer, the wider community and also for companies whose products are subject to research by the author.

This research was conducted with qualitative methods with non-probability sampling techniques, and also using in-depth interviews with informants who met the criteria determined by the author. Based on the analysis of the author's in-depth interviews with the resource persons, it was found that there was a correlation between the answers given by the resource persons and the theories used by the authors as a reference in conducting this research.

Key words : Consumer Behavior, Qualitative Methods, Family Role, Product Performance.