

ABSTRAK

Pendidikan adalah suatu proses menyiapkan individu untuk mampu menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan. Pendidikan mempunyai peran penting dalam pembangunan nasional karena pendidikan merupakan salah satu cara untuk membentuk sumberdaya manusia yang berkualitas untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Melalui dunia pendidikan seseorang akan mendapatkan ilmu pengetahuan dan keterampilan. Bagi siswa yang mengenyam pendidikan di sekolah menengah atas (SMA), menjadi suatu alasan bagi siswa untuk melanjutkan studi ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi, yaitu perguruan tinggi. Mentawai merupakan salah satu Kabupaten di Indonesia yang masih tertinggal dari pendidikan dasar sampai perguruan tinggi, dan ekonomi. pendidikan dasar sampai menengah atas sudah mulai dibenahi oleh pemerintah, tetapi belum ada pembenahan terhadap pendidikan perguruan tinggi secara serius. Pemerintah kabupaten kepulauan mentawai memberikan peluang besar bagi pelajar yaitu tes pemda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa sajakah yang dipertimbangkan mahasiswa mentawai memilih perguruan tinggi di Surabaya., penelitian ini disebarkan kepada 100 responden yang merupakan mahasiswa mentawai yang sedang atau telah menempuh perguruan tinggi di Surabaya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan SPSS versi 20.0. Berdasarkan hasil analisa faktorial maka terbentuk 3 faktor yang dipertimbangkan mahasiswa mentawai memilih perguruan tinggi di Surabaya yaitu faktor 1 produk, motivasi, sosial, budaya (X1), faktor 2 promosi, sosial, budaya (X2), faktor 3 biaya, sosial dan keluarga(X3). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor 1 produk, motivasi, sosial dan budaya. Berdasarkan hasil Nilai Komulatif sebesar 51,599%. Faktor produk, motivasi, sosial dan budaya menjadi faktor 1 yang merupakan faktor yang dominan pertimbangan mahasiswa mentawai dalam memilih perguruan tinggi di Surabaya. Faktor ke 2 faktor promosi, sosial dan budaya, terbentuk karena mempunyai nilai eigen yang besar memenuhi syarat nilai eigen yaitu sebesar 1,652 dengan nilai komulatif varians 8,262. Faktor ke 3 faktor biaya, sosial dan keluarga dengan nilai komulatif varians sebesar 5,214,

Kata kunci: Produk, Promosi, Harga, Motivasi, Sosial, Keluarga, dan Budaya,

ABSTRACT

Education is a process of preparing individuals to be able to adapt to environmental changes. Education has an important role in national development because education is one way of forming quality human resources to achieve national development goals. Through the world of education, someone will get knowledge and skills. For students who study in high school (SMA), it becomes a reason for students to continue their studies to a higher level of education, namely college. Mentawai is one of the districts in Indonesia that is still lagging behind from basic education to tertiary education and economics. The government has started to fix primary to senior secondary education, but there has been no serious improvement in tertiary education. The district government of the Mentawai Islands provides a great opportunity for students, namely the local government test. This study aims to determine what factors are considered by Mentawai students in choosing higher education institutions in Surabaya. This study was distributed to 100 respondents who were Mentawai students who were or had taken college in Surabaya. The data analysis technique used in this study was to use SPSS version 20.0. Based on the results of factorial analysis, 3 factors were formed which were considered by Mentawai students in choosing universities in Surabaya, namely factor 1 product, motivation, social, culture (X1), factor 2 promotion, social, cultural (X2), factor 3 cost, social and family (X3). The results showed that the factor 1 product, motivation, social and culture. Based on the results of the cumulative value of 51.599%. Product, motivation, social and cultural factors are the dominant factors for Mentawai students' considerations in choosing higher education institutions in Surabaya. The second factor, promotion, social and cultural factors, is formed because it has a large eigenvalues that meets the requirements for the eigenvalues of 1.652 with a cumulative value of variance of 8.262. The third factor is the cost, social and family factors with a cumulative value of variance of 5,214,

Keywords: Product, Promotion, Price, Motivation, Social, Family, and Culture.