

# **ANALISIS PERILAKU ORANG TUA DALAM MEMILIH SEKOLAH ANAK DI INTAN PERMATA HATI SURABAYA**

**Meliana Suhartono<sup>1</sup>, Martinus Rukismono<sup>2</sup>, Muis Murtadho<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi; Program Studi Manajemen Bisnis

Universitas Widya Kartika Surabaya

Jl. SutorejoPrimaUtaraII/1, Surabaya60113

Email:rachelmeilie@gmail.com

## **ABSTRAK**

Pemilihan sekolah untuk anak merupakan masalah bagi orang tua yang terjadi sekarang ini. Berdasarkan permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku orang tua dalam memilih sekolah di IPH. Penelitian dilakukan dengan rancangan kualitatif melalui pendekatan deduktif. Populasi adalah seluruh orang tua siswa SD IPH Surabaya Barat. Penentuan sample menggunakan metode *puposive sampling* yaitu orang tua siswa kelas 1 sampai kelas 4 SD Intan Permata Hati Schools (IPH) Surabaya Barat. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan memberikan telaah dan analisis ilmiah terhadap temuan informasi hasil wawancara dan observasi yang dilakukan kepada 5 orang tua yang mewakili sampel penelitian di SD IPH Surabaya Barat dengan pertanyaan terstruktur yang berhubungan dengan perilaku konsumen menggunakan konsep 5W1H (*What, Why, When, Who and How*). Hasil penelitian menunjukkan alasan orang tua memilih SD IPH Surabaya Barat adalah karena pendidikan agama kristiani yang kuat, sekolah umum yang terbuka untuk anak berkebutuhan khusus, kondisi fisik sekolah yang bagus dan bersih, tenaga pendidik yang ramah dan sabar, penerapan kurikulum cambridge internasional, sarana dan prasarana sekolah yang lengkap dan terawat serta alasan jarak tempuh sekolah yang tidak terlalu jauh. Kesimpulannya perilaku orang tua memilih sekolah dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan pendidikan yang diberikan oleh SD IPH Surabaya Barat

**Kata kunci:** perilaku, orang tua, memilih sekolah

# **BEHAVIOR ANALYSIS OF PARENTS IN CHOOSING SCHOOL OF CHILDREN IN INTAN PERMATA HATI SURABAYA**

**Meliana Suhartono<sup>1</sup>, Martinus Rukismono<sup>2</sup>, Muis Murtadho<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi; Program Studi Manajemen Bisnis

Universitas Widya Kartika Surabaya

Jl. SutorejoPrimaUtaraII/1, Surabaya60113

Email:rachelmeilie@gmail.com

## **ABSTRACT**

*Choosing a school for children is a problem for parents that is happening nowadays. Based on these problems, this study aims to determine the behavior of parents in choosing schools at IPH. The research was conducted with a qualitative design through a deductive approach. The population was all parents of SD IPH Surabaya Barat students. Determination of the sample using purposive sampling method, namely the parents of grade 1 to grade 4 SD Intan Permata Hati Schools (IPH) West Surabaya. The data analysis method used was to provide a scientific study and analysis of the findings of information from interviews and observations made to 5 parents representing the research sample at SD IPH Surabaya Barat with structured questions related to consumer behavior using the 5W1H concept (What, Why, When, Who and How). The results showed that the reasons for parents choosing SD IPH Surabaya Barat were strong Christian religious education, public schools open to children with special needs, good and clean physical condition of the school, friendly and patient teaching staff, implementation of the international Cambridge curriculum, facilities and complete and well-maintained school infrastructure as well as reasons that the school's distance is not too far. In conclusion, the behavior of parents in choosing schools is influenced by the quality of services and education provided by SD IPH Surabaya Barat*

*Keywords: behavior, parents, choosing school*