

ABSTRAK

Ramdhan Yudha Yuwana :

Skripsi

Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Sepatu Basket di Hoops Indonesia Cabang Galaxy Mall.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian sepatu basket di Hoops Indonesia cabang Galaxy Mall. Dengan banyaknya saingan toko sepatu basket dan karena harga yang ditawarkan di Hoops Indonesia ini cukup mahal, sedangkan minat dari konsumen yang mau membeli sepatu basket di Hoops Indonesia masih sangat banyak. Hal tersebut yang tentunya ingin diteliti oleh penulis penyebab kenapa masih banyak orang yang berminat membeli produk tersebut. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 110 konsumen yang telah membeli sepatu basket di Hoops Indonesia cabang Galaxy Mall. Teknik perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus Cochran. Metode data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan menganalisis faktor menggunakan PCA (*Principal Component Analysis*). Hasil dari perhitungan SPSS terdapat 5 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian. 5 faktor tersebut yaitu faktor produk, faktor kualitas, faktor promosi, faktor merek, dan faktor tingkah laku.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Analisis Faktorial, PCA (*Principal Component Analysis*)

ABSTRACT

Ramdhan Yudha Yuwana :

Essay

Factors Affecting Consumers in Buying Basketball Shoes at Hoops Indonesia Galaxy Mall Branch.

This study aims to determine what factors are considered by consumers in the decision to buy basketball shoes at the Hoops Indonesia Galaxy Mall branch. With many rivals basketball shoes stores and because the price offered at Hoops Indonesia is quite expensive, while the interest of consumers who want to buy basketball shoes at Hoops Indonesia is still very much. This is certainly the author wants to be investigated why there are still many people who are interested in buying the product. The number of respondents in this study were 110 consumers who had bought basketball shoes in Hoops Indonesia, Galaxy Mall branch. The technique of calculating the number of samples used the Cochran formula. The data method used in this research is factor analysis using SPSS software. Data collection techniques through questionnaires and analyzing factors using PCA (Principal Component Analysis). The results of the SPSS calculation there are 5 factors that consumers consider in purchasing decisions. The 5 factors are product factor, quality factor, promotion factor, brand factor, and behavior factor.

Keywords: *Purchasing Decisions, Factorial Analysis, PCA (Principal Component Analysis)*