

ABSTRAK

Nama Mahasiswa: Ricky Gunawan Saputra

Skripsi

“ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HONDA BRIO DI SURABAYA”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pembelian Honda Brio dan untuk mengetahui faktor apa yang mendukung dan menghambat keputusan konsumen untuk pembelian Honda Brio di Surabaya. Penelitian dilakukan di Surabaya dengan jumlah responden sebanyak 10 orang. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan Teknik *non probability sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Honda Brio di Surabaya. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan metode analisis data. Hasil analisa jawaban responden menunjukkan bahwa faktor penampilan fisik, harga, psikologis konsumen, persepsi kinerja dan pelayanan memiliki kolerasi dengan teori yang digunakan oleh peneliti sebagai acuan dalam melakukan penelitian ini.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Penampilan Fisik, Harga, Psikologis Konsumen, Persepsi Kinerja dan Pelayanan.

ABSTRACT

Student name: Ricky Gunawan Saputra

Thesis

"ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR IN PURCHASING HONDA BRIO IN SURABAYA "

This study aims to determine consumer behavior in purchasing a Honda Brio and to find out what factors support and hinder the consumer's decision to purchase a Honda Brio in Surabaya. The study was conducted in Surabaya with 10 respondents. This type of research is a qualitative approach with non-probability sampling techniques. The subjects in this study were consumers who bought Honda Brio in Surabaya. Data collection uses interviews, observation and data analysis methods. The results of the analysis of the respondents' answers show that the factors of physical appearance, price, consumer psychology, perceived performance and service are correlated with the theory used by the researcher as a reference in conducting this research.

Keywords: Consumer Behavior, Physical Appearance, Price, Psychological Consumers, Perceptions of Performance and Service.