

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Ivana Ingrid Kusnanto

Skripsi

Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014

Pada dasarnya sebuah perusahaan didirikan dengan tujuan untuk mendapat keuntungan yang besar dan agar perusahaan tersebut dapat terus bertahan menghadapi berbagai perubahan yang ada pada pasar. Salah satu cara yang dapat dipilih adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator untuk melihat apakah suatu perusahaan layak dijadikan tempat berinvestasi atau tidak.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Pada penelitian ini faktor pertama adalah mekanisme *Good Corporate Governance* yang dilihat dari kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, kualitas audit, dan ukuran dewan direksi. Faktor kedua adalah *Earnings Management*.

Penelitian ini menggunakan 142 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian. Setelah melewati proses pemilihan sampel dengan metode *purposive* sampling, sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 136 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas audit memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$. Kepemilikan manajerial memiliki nilai signifikansi $0,184 > 0,05$, kepemilikan institusional memiliki nilai signifikansi $0,175 > 0,05$, ukuran dewan direksi memiliki nilai signifikansi $0,297 > 0,05$ sehingga, sebagai mekanisme *Good Corporate Governance* ketiga variable tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *earnings management* memiliki nilai signifikansi $0,642 > 0,05$ sehingga, dapat dikatakan juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Kualitas Audit, Ukuran Dewan Direksi, *Earnings Management*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Name: Ivana Ingrid Kusnanto

Thesis

Good Corporate Governance and Earnings Management Influence On The Value of Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange 2014

Basically, a company established with the aim to gain huge profits and that the company can continue to withstand the changes that exist in the market. One way to choose is to enhance shareholder value. The value of the company is one of the indicators to see whether a company is worthy of a place to invest or not.

The value of the company was affected by several factors. In this studied, the first factor is the mechanism of Good Corporate Governance as seen from the ownership management, Institutional ownership, quality audit, and the size of the board of directors. The second factor is the Earnings Management.

This studied uses the 142 companies listed in the Indonesia Stock Exchange as the study population. After passing through the process of selecting a sample with purposive sampling method, the sample used in this study are 136 companies.

The results of this study indicate that the variable quality of audit has a significant influence on the value of the company with significant value $0.023 < 0.05$. Ownership management have significant value $0.184 > 0.05$, institutional ownership has a significant value $0.175 > 0.05$, the size of the board of directors has a significant value $0.297 > 0.05$ so that, as a mechanism of Good Corporate Governance The third variable has no significant effect on firm value. In addition, earnings management has a significant value $0.642 > 0.05$ so that it can be said also no significant effect on the value of the company.

Keywords: Owners Management, Institutional Ownership, Quality Audit, The size of the Board of Directors, Earnings Management, Corporate Values