

ABSTRAK

Karakteristik penumpang sangat mempengaruhi penumpang dalam memilih moda transpotasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku perjalanan dan probabilitas pemilihan moda antara transportasi online dan angkutan konvensional. Pengolahan data menggunakan Analisa regresi dengan bantuan program SPSS untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pemilihan moda taksi online dan angkutan konvensional. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung. Hasil penyebaran kuesioner pada penumpang di Pakuwon Mall diperoleh sebagian besar (100%) pengguna memilih taksi online dan (0%) pengguna memilih taksi konvensional sebagai moda menuju Mall. Berdasarkan uji korelasi faktor-faktor yang berpengaruh adalah tarif, kemudahan mendapat moda dan ketersediaan moda. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, analisa data karakteristik pelaku perjalanan dan analisa model logit. Dari hasil analisis model logit biner berdasarkan skenario pertama menghasilkan probabilitas taksi online sebesar 81.59% dan taksi konvensional 18.40%. Pada skenario kedua menghasilkan probabilitas taksi online sebesar 81.19% dan taksi konvensional 18.19%. Maka dapat dilihat bahwa taksi online memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk dipilih dibandingkan taksi konvensional dan pada variable tarif (X1), kemudahan moda (X2) dan ketersediaan (X7) moda tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata kunci : Transportasi Online, Transportasi Konvensional, SPSS, Pemilihan Moda

ABSTRACT

Passenger characteristics have a huge influence on passengers' choice of transporter fashion. This research aims to identify factors that affect the travel offender and the probability of choosing between online transportation and conventional transportation. Data processing uses regression analysis with the help of the SPSS program to determine the factors influencing the choice of online taxi fashion and conventional transportation. As for the sample in this study, there were 100 responders. The method of data collection is to use a questionnaire that is distributed directly. The results of the questionnaire spread to passengers at the Pakuwon Mall were mostly (100%) chosen by the users to take a taxi online and (0%) by the users to choose a conventional taxi as a fashion to the Mall. Based on the correlation tests, the factors that influence are fare, fashion ease, and availability. The data used in this research is primary and secondary. Data analysis using double linear regression analysis, traumatic data analysis of the travel offender and logistic model analysis. From the analysis of the binary logistic model based on the first scenario, the probability of online taxiing is 81.59% and the probability of conventional taxi 18.40%. On the second scenario, the probability of online taxiing is 81.19% and conventional taxi 18.19%. Then it can be seen that online taxis have a greater tendency to be chosen than conventional taxis and on fare variables (X1), fashion ease (X2) and availability (X7) fashion has no significant influence.

Key word : Transportation Online, Transportation Conventional , SPSS, Fashion selection