

ABSTRAK

Toserba Dharmahasada adalah toko yang menjual barang dagangan eceran. Toserba Dharmahasada memiliki pesaing disekitarnya dan memiliki permasalahan di bidang produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toserba Dharmahasada di Surabaya dan variabel mana yang paling dominan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 65 orang responden dengan menggunakan accidental sampling (sampling kebetulan) sedangkan analisis yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, determinasi berganda, uji dominan dan pengujian hipotesis. Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari Produk (X_1), Harga (X_2), Lokasi (X_3), Kualitas Pelayanan (X_4), berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Toserba Dharmahasada terbukti. Hipotesis kedua yang menduga bahwa variabel bebas (X) berpengaruh secara parsial adalah terbukti. Dan hipotesis ketiga yang menduga bahwa variabel lokasi adalah variabel yang berpengaruh paling dominan ternyata tidak terbukti.

Kesimpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Produk (X_1), Harga (X_2), Lokasi (X_3), dan kualitas pelayanan (X_4) berpengaruh secara simultan dan parsial serta signifikan dan variabel Kualitas Pelayanan merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan. Adapun saran yang penulis sampaikan sebagai bahan pertimbangan adalah pihak Toserba Dharmahasada menambahkan hal-hal yang masih kurang dan lebih informatif lagi.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan pembelian

ABSTRACT

Dharmahusada Toserba is a store that sells merchandise retail. Toserba Dharmahusada have several competitors around there. The complication of this experiments are on scope Product, Price, Location, and Service Quality. The goal of this experiments to know how influential Product, Price, Location and Service Quality toward purchase decision in Toserba and which the most dominant variable.

Sample to use on this experiments is 65 respondents with technique accidental sampling. Analysis to examinations are validity, reliability, assumption of classical, multiple linear regression analysis, multiple determination, dominant and hypothesis. Hypothesis's author presume independent variable consist of Product (X_1), Price (X_2), Location (X_3), and service quality (X_4) influential simultaneous and significant toward purchase decision in Toserba Dharmahusada is proven. Second hypothesis presume independent variable influential partial is proven. Third hypothesis presume location variable is the most dominant variable obviously is not dominant variable.

The conclusion of this experiments are summarized. Product, Price, Location, and service quality influential simultaneous and partial as well as significant. Service quality variable is the most dominant variable. The author's suggestions on this experiments for consideration is Toserba Dharmahusada must enhance things still deficient and more informative.

Keywords: Product, Price, Location, Service Quality and Purchase Decision.