

ABSTRACT

Sinar cahaya cell is a retail celuler in 36 jolotundo street. The differences of previous researcher and last experiments. Previous researcher used customer loyal toward variable dependent and last experiments used purchase decission toward variable dependent. The complication of this experiments are service variable, promotion variable, price variable, location variable, and product variable can influential simultaneous toward purchase decisions in Sinar cahaya cell, service variable, promotion variable, price variable, location variable, and product variable can influential partial toward purchase decisions in Sinar cahaya cell, and which most dominant variable between variable, price variable, location variable, and product variable toward purchase decisions in Sinar cahaya cell.

Analysis for this experiments used multiply linear regression analysis toward independent variable and determinant coefficient analysis. First Hypothesis presume independent variable consists of service, promotion, price, location, and product influential simultaneous toward purchase decisions. Second hypothesis presume independent variable consists of service (X_1), promotion (X_2), price (X_3), location (X_4), and product (X_5) influential partial toward purchase decision. Third hypothesis product variable most dominant toward purchase decission, first hypothesis price variable unproved.

The conclusion of these experiments are summarized independent variable (X), consist of Service (X_1), Promotion (X_2), Price (X_3), Location (X_4), Product (X_5) influential simultaneous toward purchase decision in sinar cahaya cell. Independent variable (X) consist of Service (X_1), Promotion (X_2), Price (X_3), Location (X_4), Product (X_5) influential partial toward purchase decision in Sinar cahaya cell. And product variable is the most dominant variable toward purchase decision, first hypothesis price variable unproved.

Key words : *Service, Promotion, Price, Location, and Product.*

ABSTRAK

Sinar cahaya cell Surabaya merupakan toko seluler yang berlokasi di Jolotundo 36 Surabaya. Masalah yang di teliti di sinar cahaya cell apakah terdapat pengaruh simultan antara variabel Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk(X_5), apakah terdapat pengaruh parsial antara variabel Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk(X_5), dan variabel bebas manakah yang berpengaruh dominan terhadap variabel terikat.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk(X_5) berpengaruh secara simultan dimana hasil yang didapatkan adalah berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk (X_5) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) di sinar cahaya cell telah terbukti. Variabel produk yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian. Dan hipotesis pertama adalah variabel harga tidak terbukti.

Kesimpulan pada penelitian ini menghasilkan bahwa bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk(X_5) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian (Y). variabel bebas (X), yang terdiri dari Pelayanan (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Lokasi (X_4), Produk (X_5) berpengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap Keputusan Pembelian (Y) di sinar cahaya cell. Dan Variabel produk yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Pelayanan, Promosi, Harga, Lokasi, dan Produk.