

## ABSTRAK

Persaingan bisnis dunia kuliner saat ini semakin banyak membuat para pesaing dalam dunia kuliner berlomba-lomba untuk memberikan penyajian makanan yang berbeda, karena konsumen ingin dipenuhi semua kebutuhannya dan juga ingin mencari sesuatu yang sangat praktis untuk membeli menu yang para konsumen suka. Salah satu tempat penelitian yang digunakan sebagai salah satu tempat penelitian adalah Depot Ayam Goreng Prima yang terletak di jalan raya Mulyosari tepatnya di kota Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial antara variabel produk, harga, promosi, dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen Depot Ayam Goreng Prima Surabaya.

Dari Hasil analisa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X1), harga (X2), promosi (X3), dan merek (X4) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan Pembelian (Y), dengan demikian hipotesis yang pertama terbukti. Hipotesis kedua menyatakan variabel yang tidak signifikan yaitu variabel produk (X1), harga (X2), promosi (X3), dan merek (X4) karena memiliki nilai diatas 0,05, sedangkan variabel yang signifikan yaitu variabel promosi (X3) karena memiliki nilai dibawah 0,05.

Dari hipotesis pertama menggunakan uji F yang berpengaruh secara simultan dan hipotesis yang pertama terbukti, hipotesis kedua menggunakan uji T yang berpengaruh secara parsial, hipotesis ketiga yang paling dominan adalah variabel promosi (X3), karena memiliki nilai tertinggi yang diperoleh dari *Standardized Coefficients Beta*.

Kata Kunci :AyamGoreng Prima Surabaya, Promosi, KeputusanPembelian

## ABSTRACT

Business competition culinary world today more and more to make the competitors in the culinary world are competing to provide the presentation of different foods , because the consumer wants met all his needs and also want to look for something very practical to buy the consumer likes the menu . One of the studies used as one of the research is Prima Fried Chicken Depot located on the highway Mulyosari precisely in the city of Surabaya . The purpose of this study was to determine the effect of simultaneously and partially between the variables of product, price , promotion , branding on consumer purchasing decisions Depot Fried Chicken Prima Surabaya .

From the analysis of the above study it can be concluded that the product ( X1 ) , price ( X2 ) , promotion ( X3 ) , and brand ( X4 ) simultaneously influence the purchase decision ( Y ) , thus the first hypothesis is proven . The second hypothesis stated that no significant variable is the variable product ( X1 ) , price ( X2 ) , and brand ( X4 ) because it has a value above 0.05 , while the significant variable is the variable promotion ( X3 ) because it has a value below 0.05

From the first hypothesis using the F test that simultaneously influence and proved the first hypothesis , the second hypothesis using the t test partial effect , the third hypothesis is the most dominant promotion variable ( X3 ) , because it has the highest value obtained from the Standardized Beta Coefficients .

Kata Kunci : Fried Chicken Prima Surabaya, Promotion, Purchase Decision