

ABSTRAK

Renang adalah olahraga yang di senangi oleh banyak orang, selain menyenangkan olahraga renang ini juga dapat menyehatkan. Objek yang di teliti dalam penelitian ini adalah pakaian renang merek Arena, dengan harga yang cukup mahal pakaian renang merek Arena ini banyak di minati.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode Analisis Faktor dengan menggunakan sampel 100 responden dan menggunakan instrument kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah adanya 9 faktor – faktor baru yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian pakaian renang merek arena di surabaya, yaitu Harga dan Distribusi, Merek, Kepercayaan, Sosial, Kepuasan, Psikologi, Kualitas, Promosi, Produk.

Peneliti memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan 9 faktor tersebut, salah satunya dalam faktor merek. Dalam segi merek ini Arena harus bisa membuat inovasi-inovasi yang lebih menarik lagi, misalnya memberikan beragam warna atau membuat lambang merek terletak pada tempat yang mudah terlihat agar konsumen merasa bahwa merek pakaian renang Arena ini patut dipertimbangkan dalam keputusan pembelian.

ABSTRACT

Swimming is a sport that many people enjoy, besides fun this Swimming sport can also be healthy. Objects that are research in this study is swimwear brand Arena, with the expensive price this Arena swimming suit much in interest.

In this study the researchers used factor analysis method, using a sample of 100 respondents, and using a questionnaire instrument. The results of this study is the presence a new of nine factors that is be considered in purchasing decisions Arena swimwear brand in Surabaya, that is Price and Distribution, Brand, Trust, Social, Satisfaction, Psychology, Quality, Promotion, Product.

Researchers gave some suggestions relating to 9 of these factors, one of them in the brand factor. In aspect the brand's Arena should be able to make the innovations more interesting, for example give various colors or create a brand emblem is located in a place easily visible, so that the consumer feels that the swimwear brand Arena is worthy of consideration in the purchase decision.