

ABSTRAK

Adrian Christian Forno :

Skripsi / Tugas Akhir

Sistem Informasi Analisa Pemasaran Untuk Sales dan Publik Pada Hotel X Berbasis Web

Perkembangan teknologi hingga saat ini sangatlah pesat terutama di bidang informasi. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Dengan adanya perkembangan teknologi tersebut diharapkan dapat membantu dunia bisnis salah satunya adalah bisnis perhotelan. Dalam dunia perhotelan terdapat istilah pemasaran sales dan *public relation* dalam membuat laporan. Selama ini Hotel X masih melakukan pencatatan data yang dilakukan karyawan masih manual. Dalam tugas akhir ini penulis ingin membangun Sistem Informasi Analisa Pemasaran Untuk Sales Dan Publik pada Hotel X Berbasis Web (Menggunakan PHP dan MySQL) untuk memudahkan sales, public relation, chef dan admin dalam membuat laporan pemasaran hingga memudahkan dalam pencatatan dan pengolahan data serta membantu publikasi Hotel X dengan skala yang lebih luas.

Kata Kunci : Hotel, Sistem Informasi, Sales, Publik

ABSTRACT

Adrian Christian Forno :

Thesis

Marketing Analysis Information System for Sales and Public at Web-Based Hotels X

The development of technology to date is very rapid, especially in the field of information. This is due to the increasing human need for fast and accurate information. With this technological development, it is hoped that it can help the business world, one of which is the hotel business. In the world of hospitality there are terms marketing sales and public relations in making reports. So far, Hotel X is still recording data that employees do manually. In this final project the author wants to build a Marketing Analysis Information System for Sales and Public at Hotel X Web-Based (Using PHP and MySQL) to make it easier for sales and the public to make reports to make it easier to record and process data. and help with the publication of Hotel X on a wider scale

Keyword : Hotel, Information Systems, Sales, Public