

ABSTRAK

Pendidikan merupakan salah satu hal utama yang berperan dalam peningkatan kualitas SDM yang ada di suatu negara. Pendidikan Tinggi sangat penting untuk memenuhi persaingan yang terjadi saat ini. Universitas Widya Kartika (UWIKA) dari tahun ke tahun jumlah pendaftar mahasiswa baru menurun. Walaupun UWIKA berinovasi dengan terus meningkatkan kualitas dan menambah program-program yang ada. Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian pada skripsi ini adalah penurunan jumlah mahasiswa yang mendaftar.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif kausalitas. Penelitian ini menggunakan metode pemberian kuesioner kepada 100 orang responden dengan menggunakan teknik *quota sampling*. Selanjutnya kuesioner tersebut diolah dengan menggunakan program SPSS 20.0 for windows untuk mendapatkan hasil yang dapat digunakan untuk memberikan saran kepada Universitas dan menjawab hipotesis yang ada.

Kesimpulan yang diperoleh melalui hasil uji F, uji t dan regresi yaitu hipotesis 1, hipotesis 2, hipotesis 3 diterima. Penelitian ini membuktikan bahwa adanya pengaruh Program, Harga, Promosi, Lokasi, dan Fasilitas terhadap keputusan mendaftar sebesar 47,8%.

Kata Kunci: *Program, Harga, Promosi, Lokasi, dan Fasilitas.*

ABSTRACT

Education is one of the main things that play a role in improving the quality of human resources in the country . Higher Education is very important to meet today competition. University of Widya Kartika (UWIKA) from year to year, the number of new student applicants declined . Although, UWIKA innovate to continuously improve quality and add to existing programs. The problem underlying the research in this thesis is shrinking intake.

This includes quantitative research causality. The study uses the method of administration of questionnaires to 100 respondents using quota sampling technique. Further questionnaires were processed using SPSS 20.0 for windows to get results that can be used to provide advice to the University and answer hypotheses exist .

Conclusion The results obtained through the F test, t test and regression is hypothesis 1, hypothesis 2, hypothesis 3 accepted. This study proves that the influence of the program , Price , Promotion , location , and Facilities to the decision to sign up by 47.8 %.

Keywords : Program , Price , Promotion , location , and Facilities .