

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perilaku Wanita Pengguna Blackberry Ditinjau Dari Faktor Sosial, Budaya dan Psikologi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 100 orang responden wanita yang ada di kota Surabaya. Proses pemilihan responden dengan menggunakan teknik *random sampling*, dimana sampel dipilih secara acak tanpa memperhitungkan latar belakang sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket. Pengolahan data menggunakan metode survey dan observasi lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Para wanita pengguna Blackberry sangat bergantung pada Blackberry terbukti dari ketidakmampuan mereka untuk keluar dari rumah tanpa membawa Blackberry. Dan intensitas pemakaian Blackberry yang berlebihan tersebut mengakibatkan mereka dalam sehari rata-rata mengisi daya baterai Blackberry lebih dari satu kali. (2) Para wanita pengguna Blackberry paling banyak menggunakan fasilitas Blackberry-nya saja dan digunakan untuk berkomunikasi baik dengan keluarga maupun teman, serta rekan kerja sebagai salah satu bentuk pemenuhan kebutuhan rasa kasih sayang dan rasa memiliki. (3) Para wanita pengguna Blackberry merasa pekerjaan mereka dapat ditunjang dengan adanya Blackberry yang mereka miliki. Namun memiliki Blackberry bukan sebagai penunjang penampilan atau rasa percaya diri.

Kata kunci: Perilaku, Wanita, Blackberry, Penelitian Kualitatif, Deskriptif

ABSTRACT

This study aims to determine the Behavior of Blackberry Woman User Seen From the Social, Culture and Psychological Factors.

This research is qualitative descriptive. Total population of this study were 100 female respondents in the city of Surabaya. The process of selection of respondents using a random sampling technique, where the sample was randomly selected without calculate the background of the sample. Data was collected using questionnaire method. Processing data using survey methods and field observations.

The results of this study indicate that: (1) The Blackberry woman users highly dependent on the Blackberry as evidenced by their inability to get out of the house without carrying a Blackberry. And the intensity of the excessive use of Blackberry they resulted in an average day charging the battery Blackberry more than once. (2) The Blackberry woman users mostly using their Blackberry to communicate better with family and friends, and colleagues as one of the form of fulfilling the needs of compassion and a sense of belonging. (3) The Blackberry woman users feel their work can be supported with their Blackberry. But having a Blackberry is not a supporting appearance or self-esteem.

Keywords: Behavior, Female, Blackberry, Qualitative Research, Descriptive