

ABSTRAK

PT. Indofood Sukses Makmur merupakan salah satu produsen makanan dan minuman terbesar di Indonesia dan memiliki pangsa pasar dominan untuk produk-produk utamanya yaitu mie instan tepung terigu, minyak goreng, margarin, dan lemak nabati. Untuk memproduksi mie instan PT. Indofood Sukses Makmur memiliki 15 pabrik yang tersebar di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi, sedangkan untuk bumbu mie instan terdiri dari 3 pabrik di pulau Jawa dan untuk pengolahan gandum terdiri dari 2 pabrik, masing-masing terletak di Jakarta dan Surabaya, serta didukung 1 pabrik kemasan kantung terigu di Citeureup.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap loyalitas konsumen mie instan Indomie Goreng di Universitas Widya Kartika Surabaya telah terbukti. Hal ini dapat dibuktikan dengan menggunakan uji F, dimana hasil yang didapatkan adalah menunjukkan angka $F_{hitung} 28.061 > F_{tabel} 2,70$ ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen mie instan Indomie Goreng di Universitas Widya Kartika Surabaya.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap loyalitas konsumen mie instan Indomie Goreng di Universitas Widya Kartika Surabaya telah terbukti. Kualitas produk (X_1) $t_{hitung} (8.003) > t_{tabel} (1.985)$, harga (X_2) $t_{hitung} (1.216) < t_{tabel} (1.985)$, promosi (X_3) $t_{hitung} (3.378) > t_{tabel} (1.985)$.

Variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap loyalitas konsumen adalah variabel kualitas produk karena memiliki nilai *Standardized Coefficients-beta* tertinggi sebesar 0.600 dari pada variabel bebas lainnya sehingga dapat diketahui bahwa kualitas produk merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan dan hipotesis ketiga terbukti.

Kata Kunci: *kualitas produk, harga, promosi, loyalitas konsumen.*