

## ABSTRAK

Dalam era globalisasi sekarang, bentuk-bentuk perdagangan semakin beragam. Perubahan yang signifikan dalam lingkungan bisnis seperti globalisasi dan kemajuan teknologi telah menyebabkan persaingan yang semakin meningkat. Agar suatu perusahaan dapat bertahan, mereka dituntut untuk dapat berkembang atau paling tidak dapat menyesuaikan diri dengan perubahan itu. Laporan keuangan merupakan sumber informasi atau media yang paling penting untuk menilai prestasi dan kondisi keuangan suatu perusahaan. Rasio profitabilitas yaitu menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif untuk memberikan gambaran kondisi kinerja keuangan perusahaan PT. Mustika Ratu Tbk. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif Pengukuran secara kualitatif mengenai peranan profitabilitas dalam menilai kinerja keuangannya. Penelitian ini berdasarkan data historis dari perusahaan. Bentuk Penyajian hasil analisa akan disampaikan dalam bentuk angka, grafik dan interpretasi tentang angka-angka dan grafik tersebut. Data tersebut kemudian diolah untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk menjawab permasalahan yang diajukan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian agar dapat diinterpretasikan dan mudah dipahami.

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul Analisis Profitabilitas pada PT. Mustika Ratu Tbk posisi Net profit margin tertinggi terletak pada tahun 2008 yaitu sebesar 7,2% dari tingkat penjualan. Perusahaan Mampu meningkatkan kinerjanya pada tahun tersebut, sehingga perusahaan mampu meningkatkan labanya. Hal ini menggambarkan bahwa pada tahun 2008 peningkatan Net Profit Margin disebabkan karena adanya kenaikan biaya usaha, kenaikan beban lain-lain. Posisi terbesar Gross Profit Margin terletak pada tahun 2009 yaitu sebesar 56,5%. Dari tabel grafik dikatakan bahwa pada tahun 2007-2009 laba kotor yang dihasilkan perusahaan lumayan besar, dimana penjualan meningkat yang diikuti dengan kenaikan laba, sedangkan pada tahun 2010-2011 rasio mengalami penurunan stagnan dengan nilai yang sama. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan rawan terhadap perubahan harga baik harga jual maupun harga pokok yang sangat berpengaruh terhadap laba perusahaan. Posisi rasio profitabilitas yang ditunjukkan oleh persentase Return On Assets pada tahun 2007-2008 mengalami kenaikan yang sangat signifikan dari 3,5% menjadi 6,3% hal ini menandakan peningkatan yang cukup tinggi ditunjukkan di tahun dan hal ini menunjukkan kemampuan yang baik dalam mendapatkan keuntungan total assets yang dimiliki perusahaan mampu menghasilkan laba. Dimana laba yang meningkat menunjukkan efektifitas penggunaan di dalam suatu perusahaan meningkat. Return On Equity di tahun 2010 dan 2011 grafik kembali mengalami peningkatan yang bisa dikatakan lumayan signifikan dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 7,2% dan 7,7% yang berarti di tahun-tahun tersebut perusahaan melakukan perbaikan-perbaikan dalam menghasilkan labanya.

**Kata kunci: Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Assets, Return On Equity**