

## ABSTRAKSI

PT Kawasaki Motor Indonesia atau Kawasaki Indonesia berdiri pada 18 Februari 1994 dan mulai beroperasi secara komersial di Indonesia pada Maret 1995. Kawasaki motor Indonesia ini berada di bawah lisensi dari Kawasaki Heavy Industries Ltd. Jepang sebagai pusat perusahaan Kawasaki. Dengan memanfaatkan teknologi mutakhir, dukungan yang kuat dari Kawasaki Heavy Industries Ltd., serta kerja sama dengan berbagai *supplier* yang mumpuni, PT Kawasaki Motor Indonesia memproduksi kendaraan roda dua atau motor berkualitas tinggi, *spare parts* motor, dan aksesoris motor Kawasaki dalam mengembangkan usahanya. Nilai  $t_{hitung}$  variabel citra adalah sebesar 6,118 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,005. Tingkat signifikansi variabel  $< 0,05$ , sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel citra merek terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga tinggi rendahnya penilaian terhadap citra merek menentukan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, hipotesis penelitian pertama yang menyatakan bahwa citra merek memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 R adalah terbukti.

Nilai  $t_{hitung}$  variabel kualitas produk adalah sebesar 6,125 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,005. Tingkat signifikansi variabel  $< 0,05$ , sehingga disimpulkan bahwa variabel kualitas produk terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga tinggi rendahnya penilaian terhadap kualitas produk menentukan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, hipotesis penelitian kedua yang menyatakan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 R.

Nilai  $t_{hitung}$  variabel harga produk adalah sebesar 4,427 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,005. Tingkat signifikansi variabel  $< 0,05$ , sehingga disimpulkan bahwa variabel harga produk terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga tinggi rendahnya penilaian terhadap harga produk menentukan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, hipotesis penelitian ketiga yang menyatakan bahwa harga produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 R.