

ABSTRAK

Asustek Computer, Inc. sering disebut ASUS, adalah sebuah perusahaan berbasis di Taiwan yang memproduksi komponen komputer seperti papan induk, kartugrafis, dan Netbook. Asus belakangan ini mulai memproduksi PDA, Telepon genggam, monitor LCD, dan produk computer lainnya. ASUS merupakan produsen motherboard nomor satu di dunia, menguasai hampir 40% pangsa pasar industri motherboard. Kini, satu dari tiga komputer menggunakan motherboard ASUS. Lebih dari 24 juta motherboard terjual pada tahun 2008—jumlah yang setara dengan jumlah tinggi 10.000 gedung pencakar langit Taipei 101 dan 600 pegunungan Himalaya.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari (X₁) Harga, (X₂) Kualitas Produk, dan Promosi (X₃) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian (Y) yang memiliki *Netbook* Asus di Blitar telah terbukti. Hal ini dapat dibuktikan dengan menggunakan uji F, dimana hasil yang didapatkan adalah menunjukkan angka F_{hitung} 30.291 > F_{tabel} 2,70 ini berarti H₀ ditolak dan H₁ diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X₁), kualitas produk (X₂), dan promosi (X₃) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari (X₁) Harga, (X₂) Kualitas Produk, dan Promosi (X₃) berpengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap keputusan pembelian (Y) yang memiliki *Netbook* Asus di Blitar telah terbukti. Harga (X₁) t_{hitung} (3,970) > t_{tabel} (1,985), Kualitas Produk (X₂) t_{hitung} (3,057) > t_{tabel} (1,985), Promosi (X₃) t_{hitung} (2,495) > t_{tabel} (1,985).

Variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel harga karena memiliki nilai *Standardized Coefficients-beta* tertinggi sebesar 0,416 dari pada variabel bebas lainnya sehingga dapat diketahui bahwa harga merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan dan hipotesis pertama terbukti.

Kata kunci : (X₁) Harga, (X₂) Kualitas Produk, dan Promosi (X₃) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian (Y) yang memiliki *Netbook* Asus di Blitar telah terbukti dan harga paling dominan di antara variabel lainnya