ABSTRAK

Toko pakaian yang menjual secara *on-line* merupakan salah satu dari aplikasi teknologi *store* di mana konsumen dapat memilih berbagai macam jenis pakaian. Disini bisa juga mendapatkan jenis pakaian unik yang susah didapat di tempat lain. Prioritas "Toko pakaian yang menjual secara *on-line*" adalah berusaha untuk memberikan kepada para konsumen harga yang terbaik untuk semua produk dan juga berusaha memberikan pelayanan yang professional, akurat serta tepat waktu. Toko pakaian yang menjual secara *on-line* berusaha untuk memberikan harga yang terbaik karena toko pakaian yang menjual secara *on-line* tidak ingin mengecewakan para konsumen dengan harga produk yang terlalu tinggi. Berbelanja di toko pakaian yang menjual secara *on-line* diberikan rasa aman dan nyaman karena toko pakaian yang menjual secara *on-line* di Surabaya menyediakan sarana pembayaran melalui kartu kredit yang terjamin keamanannya dan juga pelayanan konsumen yang terjamin. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ketidakpastian terhadap biaya transaksi, pengaruh kepercayaan terhadap biaya transaksi, pengaruh frekuensi pembelian terhadap biaya transaksi pada toko pakaian yang menjual secara *on-line*.

Populasi penelitian ini adalah konsumen toko pakaian yang pernah mengunjungi *web site* toko pakaian yang menjual secara *on-line* selama enam bulan terahir dan bertempat tinggal di Surabaya dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 200 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Yang hasilnya adalah **:** $Y = 2,330 - 0,323\ X_1 + 0,344\ X_2 + 0,177\ X_3$

Kata kunci : Ketidakpastian, Kepercayaan, Frekuensi pembelian, dan Biaya transaksi