

ABSTRAK

Yashinta Claudia :

Skripsi

“Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kue Kering “Nastar Ny.Joe” di Surabaya”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian kue kering “Nastar Ny.Joe” di Surabaya. Dari banyaknya produk kue kering nastar dengan beragam harga dan varian, masih ada sebagian konsumen yang memilih kue kering milik “Nastar Ny.Joe” ini. Hal tersebut yang tentunya ingin diteliti oleh penulis penyebab kenapa masih banyak orang yang berminat membeli produk tersebut. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 120 konsumen yang telah membeli kue kering “Nastar Ny.Joe” di Surabaya. Teknik perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus Cochran. Metode data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan menganalisis faktor menggunakan PCA (*Principal Component Analysis*). Hasil dari perhitungan SPSS terdapat 4 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian. 4 faktor tersebut yaitu faktor kepercayaan, faktor informasi, faktor tingkah laku/kebiasaan, faktor promosi.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Analisis Faktorial, PCA (*Principal Component Analysis*)

ABSTRACT

Yashinta Claudia :

Essay

"Factors Considered by Consumers in Purchasing Decisions of Pastry" Nastar Ny.Joe "in Surabaya".

This study aims to determine what factors are considered by consumers in purchasing decisions for cookies "Nastar Ny.Joe" in Surabaya. Of the many nastar pastry products with various prices and variants, there are still some consumers who choose this pastry belonging to "Nastar Ny.Joe". This, of course, wants to be investigated by the authors of the reasons why there are still many people who are interested in buying these products. The number of respondents in this study were 120 consumers who had bought "Nastar Ny.Joe" cookies in Surabaya. The technique for calculating the number of samples used the Cochran formula. The data method used in this research is factor analysis using SPSS software. The technique of collecting data through questionnaires and analyzing factors uses PCA (Principal Component Analysis). The results of the SPSS calculation, there are 4 factors that consumers consider in purchasing decisions. These 4 factors are factors of trust, information factors, behavioral factors/habits, promotion factors.

Keywords : Purchasing Decisions, Factorial Analysis, PCA (Principal Component Analysis)