

ABSTRAK

Nama : Stefani Limbono

Skripsi

Analisa Faktor – faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Memilih Transmart sebagai Tempat Belanja di Surabaya.

Penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih Transmart sebagai tempat belanja di Surabaya. Dengan semakin banyaknya pesaing toko ritel yang lain dengan berbagai konsep, maka penulis ingin meneliti mengapa konsumen memilih untuk berbelanja di Transmart. Penelitian ini adalah studi kasus terhadap konsumen Transmart Surabaya. Pengumpulan data diambil dari 100 orang responden dengan menyebarkan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik Snowball Sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang awal mula jumlahnya kecil, kemudian menyebar dan menjadi besar. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala Likert. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dengan menggunakan program IBM SPSS dan analisis faktor Principal Component Analysis (PCA). Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa ada 3 faktor yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih Trasmart sebagai tempat berbelanja, 3 faktor tersebut adalah fasilitas, harga dan lokasi.

Kata Kunci : Pertimbangan Konsumen, belanja, fasilitas, harga, lokasi, PCA

ABSTRACT

Name: Stefani Limbono

Thesis

Analysis Consumer Considered Factors in Choosing Transmart as an Shopping Option in Surabaya..

This study is to determine what factors are considered by consumers in choosing Transmart as a shopping place in Surabaya. With the increasing number of other retail store competitors with various concepts, the authors want to examine why consumers choose to shop at Transmart. This research is a case study of Transmart Surabaya consumers. Data collection was taken from 100 respondents by distributing questionnaires. The sampling technique used is the Snowball Sampling technique, which is a sampling technique that is initially small in number, then spreads and becomes large. The data analysis technique used is validity test and reliability test. The measurement scale used is the Likert scale. In this study, the reliability test used the IBM SPSS program and Principal Component Analysis (PCA) factor analysis. Based on data analysis, it can be seen that there are 3 factors that consumers consider the most in choosing Trasmart as a place to shop, the 3 factors are facilities, price and location.

Keywords: Consumer considerations, shopping, facilities, price, location, PCA