ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Olivia Agatha Indah Susilowaty
Skripsi
Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Memilh Moka POS Sebagai Sistem *Point Of Sale* di Surabaya.

Indonesia merupakan negara berkembang, seiring dengan perkembangan zaman yang ada maka kebutuhan semakin meningkat namun pendapatan negara tidak sepadan dengan jumlah penduduk yang ada di Indonesia. Salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan negara yaitu dengan meningjatkan jumlah lapangan pekerjaan dan dengan banyaknya badan usaha yang berjalan dengan baik, maka badan usaha dapat membayar pajak guna pembangunan negara. Badan usaha dapat berjalan dengan baik jika memiliki sistem pengelolaan keuangan yang baik, oleh sebab itu sangat diperlukan sistem Moka POS yang dapat memudahkan segala transaksi dalam suatu badan usaha. Saat ini masih banyak badan usaha yang belum menggunakan sistem Moka POS ini. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor – faktor apa yang dipertimbangkan dalam memilih Moka POS sebagai sistem *Point of Sale* di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian PT. MOKA POS yang bergerak di bidang jasa aplikasi sistem kasir. Sumber data diperoleh dari kuesioner.

Hasil penelitian ini yaitu telah ditemukan 4 faktor yan dipertimbangkan dalam memilih Moka POS sebagai sistem *point of sale* di Surabaya yaitu faktor kualitas produk, faktor kepercayaan, faktor motivasi, dan faktor pemasaran. Peneliti memberikan saran agar Moka POS menambahkan iklan di media sosial, meningkatkan keamanan data pengguna, meningkatkan kecepatan dalam sistem Moka, meningkatkan pelayanan dalam mengatasi keluhan pengguna, serta senantiasa memperbarui fitur aplikasi Moka sesuai dengan kebutuhan pengguna. Saran ini diharapkan dapat memberikan perbaikan dan membantu perusahaan agar menjadi lebih baik ke depannya serta menambah jumlah pengguna Moka POS.

Kata Kunci : Sistem *Point of Sale*, Aplikasi Kasir, Fitur Aplikasi.

ABSTRACT

Name: Olivia Agatha Indah Susilowaty

Thesis

Factors to Consider in Choosing Moka POS as a Point Of Sale System in Surabaya.

Indonesia is a developing country, along with the times, the need is increasing, but state income is not commensurate with the population in Indonesia. One of the ways to increase state income is by increasing the number of jobs and with the number of business entities running well, the business entity can pay taxes for state development. Business entities can run well if they have a good financial management system, therefore it is necessary to have a Moka POS system that can facilitate all transactions within a business entity. Currently, there are still many business entities that have not used the Moka POS system. Therefore, this research aims to find out what factors are considered in choosing Moka POS as a Point of Sale system in Surabaya.

This study uses quantitative methods with the object of research is PT. MOKA POS, which is engaged in cashier application system services. Sources of data obtained from questionnaire.

The results of this study were found to be 4 factors that were considered in choosing Moka POS as a point of sale system in Surabaya, the factor were quality factors, trust factors, motivation factors, and marketing factors. Researchers provide suggestions for Moka POS to add advertisements on social media, improve user data security, increase speed in the Moka system, improve services in dealing with user complaints, and always update Moka application features according to user needs. This suggestion is expected to provide improvements and help the company to be better in the future and increase the number of Moka POS users.

Keywords: Point of Sale Systems, Cashier Application, Application Features