

ABSTRAK

Eka Hasta Novasari Santoso

Skripsi

Studi Perilaku Konsumen dalam Memilih Pembersih Lantai Merk So Klin dan Wipol di Manukan Kulon

Pada awal Desember 2019 Negara China dikejutkan dengan masalah wabah penyakit Corona Virus Deseases 2019 (COVID-19), di Indonesia penyebaran coronavirus sangat pesat dan sulit untuk dikontrol penyebarannya, sehingga pemerintah melakukan berbagai upaya untuk mencegah penyebaran dari coronavirus. Sebagian besar aktivitas dilakukan di lantai sehingga banyak mikroba yang menempel ke permukaan tubuh yang pada akhirnya dapat menimbulkan penyakit dan dapat dikaitkan dengan penularan berbagai penyakit ataupun penyebaran mikroorganisme. Cairan pembersih lantai merupakan salah satu produk pembersih rumah tangga yang paling sering digunakan. Sehingga saat ini banyak produk cairan pembersih lantai yang beredar dan dijual di pasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam memilih pembersih lantai merk so klin dan wipol di manukan kulon dan faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan kosumen dalam memilih pembersih lantai merk so klin dan wipol. Jenis Penelitian ini adalah kualitatif. Populasi penelitian ini yaitu warga manukan kulon, dengan 10 narasumber menggunakan teknik purposive sampling. Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yakni, pengamatan (observasi), wawancara (interview), dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah open coding. Kesimpulan dari hasil penelitian ditemukan variabel utama dalam menentukan keputusan dalam pembelian pembersih lantai merek So Klin dan Wipol adalah persepsi konsumen, harga, kualitas produk, varian, loyalitas merek, dan rekomendasi dari orang terdekat.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Pembersih Lantai.

ABSTRACT

Eka Hasta Novasari Santoso

Thesis

*Study of Consumer Behavior in Choosing So Klin and Wipol Floor Cleaners
in Manukan Kulon*

In early December 2019, the State of China was shocked by the problem of the Corona Virus Diseases 2019 (COVID-19), in Indonesia the spread of coronavirus is very fast and it is difficult to control its spread, so the government made various efforts to prevent the spread of coronavirus. Most of the activity is carried out on the floor so that many microbes stick to the surface of the body which can eventually cause disease and can be associated with the transmission of various diseases or the spread of microorganisms. Floor cleaning fluid is one of the most commonly used household cleaning products. So that currently there are many floor cleaning products circulating and sold in the market. This study understands consumer behavior in choosing floor cleaners with the so klin and wipol brands in manukan kulon and what factors are considered by consumers in choosing the so klin and wipol brand floor cleaners. This type of research is qualitative. The study population was citizens in manukan kulon, with 10 interviewees using purposive sampling techniques. The author uses several data collection techniques in this study, namely, observation (observation), interviews (interviews), and documentation. The analytical method used is open code. The conclusion from the results of the study found that the main variables in determining decisions in purchasing floor cleaners with the So Klin and Wipol brands are the consumer perception, price, product quality, product variants, brand loyalty, and assessment of the closest person.

Keywords: *Consumer Behavior, Buying Decision, Floor Cleaner.*