

## Abstrak

Hosea Nicolas Ardyanto

Skripsi

Analisa Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Masker Medis Sensi di Wabah Covid-19 di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisa keputusan konsumen dalam pembelian produk masker medis sensi di wabah covid-19 di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Populasi penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah melakukan pembelian masker medis minimal satu bulan satu kali. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *purposive sampling*. Dan mendapatkan hasil bahwa faktor kenyamanan, jumlah lapisan, dan *brand* yang menjadi faktor konsumen dalam pembelian produk masker medis sensi di Surabaya.

Kata kunci : Masker medis. Masker sensi

## *Abstract*

Hosea Nicolas Ardyanto

Thesis

Analysis of Consumer Decisions in Purchasing Sensi Medical Mask Products in the Covid-19 Outbreak in Surabaya.

This study aims to determine the analysis of consumer decisions in purchasing sensi medical mask products in the covid-19 outbreak in Surabaya. This type of research is qualitative research. The population of this study were all consumers who had purchased a medical mask at least once a month. The research method used in this study was 10 respondents. The data collection technique used in this research is using purposive sampling. And get the results that the comfort factor, the number of layers, and the brand are the consumer factors in purchasing sensi medical mask products in Surabaya.

Keywords: Medical masks. sensi mask