

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Amelia Kurniasari Susanto
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.

Setiap wajib pajak yang memiliki kendaraan bermotor diwajibkan untuk mengikuti aturan perpajakan dengan mengaplikasikan pengetahuan untuk membayar pajak yang berdasarkan pada keinginan dan kesungguhan memenuhi kewajiban pajaknya tanpa adanya paksaan, apabila wajib pajak tidak mentaati perpajakan maka akan beroleh sanksi pajak sebab itu peran dari kualitas pelayanan pajak juga berpengaruh terhadap pelaksanaan pembayaran pajak kendaraan bermotor.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Samsat Surabaya Utara.

Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk menguji apakah pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Samsat Surabaya Utara, serta melakukan pengujian apakah hipotesis yang telah ditentukan diterima atau ditolak. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang wajib pajak. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayarkan pajak kendaraan bermotor di Samsat Surabaya Utara.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Pajak

ABSTRACT

Name : Amelia Kurniasari Susanto

Title : Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Tax Penalty, and Service Quality Effect on Taxpayer Obedience in Paying Vehicle Tax

Every taxpayer who has vehicles is required to follow the taxation rules by applying the knowledge to pay tax which is based on the desire to fulfill his obligation by sincerity without coercion. If taxpayer does not obey the taxation rules, he will get the tax penalty. So, the tax service quality is also impact the payment process of vehicles taxes.

The purpose of this research is looking and analyzing the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, tax penalty, and service quality effect on taxpayer obedience in paying vehicle tax at Samsat Surabaya Utara.

Quantity research method is used to examine if tax knowledge, taxpayer awareness, tax penalty, and service quality give a positive impact to taxpayer obedience in paying vehicle tax at Samsat Surabaya Utara and also testing if the hypothesis is accepted or not. Data are gathered using questionnaire with 100 samples of taxpayer. Data analysis is done by double linear regression.

After the test, the result is showing that the tax knowledge, taxpayer awareness, tax penalty, and service quality variables give a positive and significant impact on taxpayer obedience in paying vehicle tax at Samsat Surabaya Utara

Keywords : *Taxpayer obedience, taxpayer awareness, service quality, tax knowledge, and tax penalty*