

## **ABSTRAK**

Nama Mahasiswa : Michelle

Skripsi

Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019.

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan terbesar bagi negara. Membayar pajak adalah kewajiban yang harus dilakukan baik oleh orang pribadi maupun badan. Perencanaan pajak merupakan cara yang dapat dilakukan untuk dapat mengurangi beban pajak yang dibayarkan, salah satunya yaitu melalui *transfer pricing*. Akan tetapi, hal tersebut dapat mengurangi pendapatan negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019.

Penelitian ini menggunakan data sekunder sebanyak 174 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga ditemukan sampel penelitian sebanyak 25 perusahaan. Periode tahun yang digunakan oleh peneliti adalah dari tahun 2016 – 2019.

Hasil dari penelitian menggunakan SmartPLS ini menunjukkan bahwa variabel *tunneling incentive* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *transfer pricing* dan variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *transfer pricing*. Sedangkan variabel pajak dan mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

**Kata Kunci : Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus, Profitabilitas, *Transfer Pricing*.**

## **ABSTRACT**

*Name : Michelle*

*Thesis*

*The Effect of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms and Profitability Towards Transfer Pricing in Manufacture Companies that Listed in Bursa Efek Indonesia Year 2016 – 2019.*

*Tax as one of the biggest nation income. Paying taxes is an obligation that must be carried out by both individuals and entities (company). Tax planning is a way that can be done to reduce the tax burden paid, one of which is through transfer pricing. However, the purpose of this research is to find out what is the Effect of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms and Profitability Towards Transfer Pricing in Manufacture Companies that Listed in Bursa Efek Indonesia Year 2016 – 2019.*

*This research is using secondary data as much 174 Manufacture Companies that listed in Bursa Efek Indonesia. The sample selection used purposive sampling method, than we found out the sample of the research as much as 25 Companies. The year period that will be used by the researcher is in the year of 2016 – 2019.*

*The result of this research using SmartPLS is to show that tunneling incentive variable has a positive and significant effect towards transfer pricing and profitability variable has a negative and significant effect towards transfer pricing. Meanwhile, tax variable and bonus mechanisms does'nt have a significantly towards transfer pricing.*

***Key Words : Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, Profitability, Transfer Pricing.***