

ABSTRAK

Nama : Rachael Oktavia

Skripsi

Judul : PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, KOMPENSASI BONUS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019

Manajemen Laba adalah salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam memanipulasi angka-angka dalam laporan keuangan sehingga laporan keuangan perusahaan dapat terlihat dalam kondisi yang baik bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Kompensasi Bonus Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga peneliti mendapatkan 55 perusahaan yang sesuai kriteria pada tahun 2017-2019, sehingga penelitian ini yang dianalisis sebanyak 165. Teknik pengujian dalam penelitian ini berupa uji asumsi klasik, uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi dan uji T.

Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Struktur Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Kompensasi Bonus dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Kompensasi Bonus, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

Name : Rachael Oktavia

Thesis

Title : The Effect Of Managerial Ownership, Leverage, Bonus Compensation And Company Size On earnings management In Manufacturing Companies Listed On The Idx 2017-2019

Earnings Management is one of the efforts made by companies to manipulate the numbers in the financial statements so that the company's financial statements can be seen in good condition for investors and other stakeholders. This study aims to determine the effect of managerial ownership structure, leverage, bonus compensation and company size on earnings management in manufacturing companies listed in Bei 2017-2019.

The sampling method in this study used purposive sampling so that the researchers found 55 companies that match the criteria in 2017-2019, so that this study analyzed as many as 165. The testing technique in this research is in the form of classical assumption test, normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedaticity test, determination coefficient test and T test.

The results of the study indicate that Managerial Ownership Structure, Leverage, Bonus Compensation and Company Size do not significantly influence earnings management.

Keywords : *Managerial Ownership, Leverage, Bonus Compensation, Company Size and earnings management*