

ABSTRAK

Nama : Nadia Novitasari Setiono

Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Perkembangan jaman dan teknologi membuat dunia usaha mengalami perkembangan yang pesat, persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan lain semakin ketat. Hal ini mengakibatkan banyaknya tuntutan, tuntutan seperti bagaimana cara perusahaan meningkatkan kinerja. Menghasilkan laba merupakan salah satu parameter atau cara untuk menilai kinerja perusahaan. Salah satu tujuan didirikan sebuah perusahaan ialah menghasilkan laba yang tinggi agar perusahaan dapat terus beroperasi dan berkembang. Pertumbuhan laba dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik faktor internal maupun eksternal. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *total assets turnover*, tingkat penjualan, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019, dengan populasi 53 perusahaan. Kemudian dilanjutkan adanya proses penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, maka perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini berjumlah 24 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data panel dengan program *Eviews 10*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *total asset turnover*, tingkat penjualan dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan *debt to equity ratio* dan umur perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci : Total Assets Turnover, Tingkat Penjualan, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

Name : Nadia Novitasari Setiono
Title : *Analysis of Factors That Influence Profit Growth of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period.*

The development of times dan technology make the business world experience rapid development, competition between one company with another company is getting tougher. This results in many demands, demands such as how the company improves performance. Generate profits is one of the parameters or how to assess the performance of the company. One of the goals established a company is to generate high profits for the company to continue to operate and expand. The profit growth is influenced by several factors, both internal and external factors. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of total assets turnover, sales, debt to equity ratio, firm size and company age on profit growth in manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019

The object of this research were manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019, with a population of 53 companies. With purposive sampling process, the samples used by the researcher were 24 companies. The data analysis technique used is data panel analysis with Eviews 10 programs.

The results of this study indicate that Total Asset Turnover, sales level and company size have an effect on profit growth. Meanwhile, the Debt to Equity Ratio and company age have no effect on profit growth.

Keywords : *Total Assets Turnover, Sales, Debt to Equity Ratio, Firm Size, Company Age, Profit Growth*