

ABSTRAK

Nama : Ratna Juwita

Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage*, Rasio Likuiditas , dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.

Pasar modal merupakan salah satu cara yang mampu digunakan untuk memperoleh dana dari pihak ekstern. Setiap berinvestasi, yang diharapkan adalah *return*. Pasar modal adalah usaha aktivitas ekonomi memperjual belikan surat-surat berharga berupa obligasi, saham, dan sejenisnya untuk jangka pendek dan panjang yang diterbitkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta. Salah satu fungsi dari pasar modal adalah fasilitas untuk memobilisasi dana bersumber dari masyarakat berbagai sektor melaksanakan investasi. Di pasar modal, laporan keuangan perusahaan yang *go public* terlalu penting bagi penilaian kinerja keuangan. Saham merupakan sebagai surat bukti dari kepemilikan atas aset-aset perusahaan menerbitkan saham. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage*, Rasio Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019, dengan populasi 30 perusahaan. Kemudian dilanjutkan adanya proses penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, maka perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini berjumlah 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data panel dengan program SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas, rasio *leverage*, rasio likuiditas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata kunci : Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage*, Rasio Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan, Return Saham.

ABSTRACT

Name : Ratna Juwita

Thesis Title: The Effect of Profitability Ratio, Leverage Ratio, Liquidity Ratio, and Sales Growth on Stock Returns in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019.

The capital market is one way that can be used to obtain funds from external parties. Every investment, what is expected is a return. The capital market is an economic activity business trading securities in the form of bonds, stocks, and the like for the short and long term issued by the government and private companies. One of the functions of the capital market is the facility to mobilize funds sourced from various sectors of society to carry out investments. In the capital market, the financial statements of companies that go public are too important for assessing financial performance. Shares are a proof of ownership of the company's assets issuing shares. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of Profitability Ratios, Leverage Ratios, Liquidity Ratios, and Sales Growth on Stock Returns in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period.

The object of this research is a manufacturing company in the Food and Beverage sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019, with a population of 30 companies. Then proceed with the process of determining the sample with purposive sampling method, then the company that became the sample in this study amounted to 10 companies. The data analysis technique used is panel data analysis with SPSS 25 program. The results of this study indicate that profitability ratios, leverage ratios, liquidity ratios, and sales growth have no effect on stock returns.

Keywords : Profitability Ratio, Leverage Ratio, Liquidity Ratio, and Sales Growth, Stock Return.