

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Caecilia Susanto

Skripsi :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019.

Nilai Perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Nilai perusahaan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli dikala perusahaan selanjutnya dijual. Ketika suatu perusahaan udah terbuka atau udah menawarkan saham ke *public* maka nilai perusahaan diambil kesimpulan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor mampu mempergunakan nilai perusahaan sebagai *basic* untuk menyaksikan kinerja perusahaan terhadap periode bakal mendatang, di mana nilai perusahaan sering dikaitkan bersama harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan properti yang terdaftar di BEI tahun 2017 – 2019. Populasi yang dipakai dalam penelitian ini berjumlah 65 perusahaan properti. Sedangkan, perusahaan properti yang terpilih sebagai sampel yaitu 14 perusahaan yang ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Student Name : Caecilia Susanto

Thesis :

The Influence of Company Size, Company Growth, Leverage, and Profitability on the Value of Property Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019.

Company value is the company's performance as reflected by the stock price formed by the demand and supply of the capital market which reflects the public's assessment of the company's performance. The value of the company is the price that prospective buyers can pay when the company is subsequently sold. When a company is open or has offered shares to the public, the value of the company is concluded as an investor's perception of the company itself. Investors can use the value of the company as a basis to see the company's performance in the future period, where the value of the company is often associated with stock prices. This study aims to determine the effect of firm size, firm growth, leverage, and profitability on firm value.

The objects used in this study are property companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019. The population used in this study amounted to 65 property companies. Meanwhile, the property companies selected as the sample are 14 companies which are determined based on purposive sampling technique. The data analysis technique used in this study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that firm size has a significant negative effect on firm value, firm growth and profitability have a significant positive effect on firm value. Meanwhile, leverage has no significant negative effect on firm value.

Keywords : Company Size, Company Growth, Leverage, Profitability, and Company Value.