

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Stefany Ellyanata Iwantoro  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating

Seiring dengan pesatnya perkembangan sektor dunia usaha dikarenakan dampak dari liberalisasi ekonomi, berbagai kalangan swasta dan pemerintah pun berupaya mempromosikan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat dan lingkungan. Secara umum upaya tersebut disebut sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Ide CSR mulai digunakan sejak tahun 1970-an, dan saat ini semakin mendapatkan perhatian oleh kalangan dunia usaha, baik kalangan perusahaan sendiri maupun masyarakat umum yang mulai menyadari pentingnya akan CSR.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Profitabilitas sebagai variabel moderating memperkuat atau memperlemah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar selama tahun 2011-2014 sebanyak 16 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat memperkuat hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan.

**Kata Kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

*Name* : Stefany Ellyanata Iwantoro

*Thesis Title* : *The Effect of Corporate Social Responsibility to the Company Value with Profitability as the Moderating Variable*

*Along with the rapid development of the business sector due to the impact of economic liberalization, a variety of private sector and the government also seeks to promote social responsibility to the society and environment. In general, these efforts referred to as Corporate Social Responsibility (CSR). The idea of CSR has been in use since the 1970s, and is now gaining momentum by the business world, both the companies themselves and the general public will begin to realize the importance of CSR.*

*This study aims to examine (1) The effect of CSR on firm value (2) Profitability as moderating variable which strengthen or weaken the relationship between Corporate Social Responsibility with the value of the company. Samples were LQ45 companies registered during the years 2011 to 2014 as many as 16 companies by using purposive sampling technique. The method of analysis in this study is Moderated Regression Analysis.*

*These results indicate that CSR has no significant effect on the value of the company. Profitability as moderating variable can not strengthen the relationship between CSR and corporate value.*

**Keywords:** *CSR, Company Value, Profitability*