



**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK  
MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR  
RITEL TAHUN 2018 - 2020**

**SKRIPSI / TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

oleh  
**Jessica Dwi Putri**  
**11218006**

**UWIKA**

**PEMBIMBING**

**Dra. Suklimah Ratih., MA., Aj., CA**  
**NIP. 111/03.63/09.89.016**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**  
**2022**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah membimbing dan menyertai peneliti dalam proses pengerjaan Skripsi/Tugas Akhir dari awal hingga akhirnya. Skripsi/Tugas Akhir ini berjudul “Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Sektor Ritel Tahun 2018 - 2020”.

Tujuan dari dibuatnya Skripsi/Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentulah bukan sesuatu yang mudah makadari itu pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan trimakasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi membantu, membimbing, dan mendukung peneliti hingga dapat memberikan hasil yang terbaik:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati, menyertai dan membimbing peneliti dalam penyusunan Skripsi/Tugas Akhir ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
2. Dr. F. Priyo Suprobo, S.T., M.T., Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya atas semua fasilitas yang telah diberikan sehingga membantu peneliti dalam penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini.
3. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom., Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya
4. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., Wakil Rektor II Bidang Non-Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya
5. Arief Budiman, B.S., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya
6. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., Kaprodi Akuntansi yang telah banyak memberikan arahan, dukungan melalui doa dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Dosen pembimbing Dra. Suklimah Ratih., MA., Aj., CA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bersedia meluangkan waktu untuk

memberikan penjelasan, pengarahan dan bimbingan dengan sabar selama peneliti menyusun, menulis dan menyelesaikan Skripsi/Tugas ini.

8. Dosen penguji Yulia Setyarini, S.E., M.A dan Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si yang telah memberikan beberapa masukan agar penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini dapat menjadi lebih baik dan memberikan waktu untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini.
9. Para Dosen, Karyawan dan Staff Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah membantu peneliti selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini.
10. Orang Tua dan Keluarga yang selalu memberikan banyak doa, motivasi dan semangat agar menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini
11. Sahabat – sahabat dan teman – teman yang telah membantu, memberikan dorongan, semangat dan doa

Akhir kata, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak tulisan maupun kosa kata yang belum sempurna. Maka dengan segala kerendahan hati, peneliti bersedia menerima semua kritik dan saran yang dapat membantu dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga penulisan Tugas Akhir yang peneliti kerjakan ini dapat berguna bagi kita semua

Surabaya, 8 Februari 2021

UWIKKA



Jessica Dwi Putri

### **Abstrak**

Pada dasarnya setiap manusia memiliki kebutuhan hidup yang beragam. Kebutuhan hidup tersebutlah yang kemudian menjadi salah satu alasan dibukanya sebuah Industri Ritel. Industri Ritel menjadi penting bagi kehidupan manusia dikarenakan sifatnya sebagai pemenuhan kebutuhan konsumen akhir. Peneliti tertarik untuk meneliti kinerja keuangan pada sektor ritel yang cukup terpengaruh oleh adanya pandemi Covid-19 dikarenakan himbauan pemerintah untuk menjaga jarak dan *social distancing*

Melihat dari jenis data yang dipilih pendekatan penelitian didalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan penelitian yang digunakan ini bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif sendiri berarti penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada berdasarkan data – data yang ada. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang akan digunakan didalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder.

Hasil penelitian penulis melihat bahwa LPPF menjadi perusahaan yang terlihat mencolok. Dapat dilihat dari sisi ROA, LPPF menjadi perusahaan dengan penurunan sangat ekstrim yang disebabkan oleh penurunan penjualan sejak terjadinya pandemi COVID-19 akhirnya berimbas pada rugi yang diterima oleh perusahaan tersebut. Begitupun terlihat dari sisi ROE dikarenakan rugi yang dialami oleh perusahaan maka penurunan terjadi cukup signifikan. Kenaikan juga terjadi pada rasio solvabilitas, dikarenakan liabilitas yang membengkak pada tahun 2020 disaat pandemi COVID-19 terjadi. Untuk DER sendiri penurunan dari tingkat ekuitas ditahun 2020 membuat kenaikan rasio DER yang cukup meningkat tajam. Disisi lain, perputaran piutang LPPF atau yang biasa kita kenal dengan Matahari Departement Store ini mengalami peningkatan di tahun 2019 dan mengalami penurunan yang sangat signifikan ditahun 2020, dikarenakan piutang yang mengecil ditahun 2019 dan penurunan pejualan ditahun 2020 membuat rata – rata piutangnya menjadi berkurang.

**Kata Kunci :** Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan, Sektor Ritel

### **Abstract**

*Basically, every human being has various needs in life. It was these necessities of life which later became one of the reasons for the opening of a Retail Industry. The Retail Industry is important for human life because of its nature as a fulfillment of the needs of the final consumer. Researchers are interested in researching financial performance in the retail sector which is quite affected by the Covid-19 pandemic due to the government's appeal to maintain distance and social distancing.*

*Judging from the type of data chosen, the research approach in this research is a qualitative approach. The research approach used is descriptive. Descriptive research itself means research that seeks to describe existing problem solving based on existing data. The type of data used in this research is quantitative data. Sources of data that will be used in this study is to use secondary data.*

*The results of the research authors see that LPPF is a company that looks striking. It can be seen from the ROA side, LPPF became a company with a very extreme decline caused by a decline in sales since the COVID-19 pandemic finally affected the company's losses. Likewise seen from the ROE side due to losses experienced by the company, the decline occurred quite significantly. The increase also occurred in the solvency ratio, due to swelling liabilities in 2020 when the COVID-19 pandemic occurred. For DER itself, the decline from the equity level in 2020 made the DER ratio increase which was quite sharp. On the other hand, LPPF's receivables turnover or what we usually know as Matahari Department Store has increased in 2019 and experienced a very significant decline in 2020, due to smaller receivables in 2019 and a decline in sales in 2020, reducing the average receivables.*

**Keywords:** *Financial Statement, Financial Ratio, Retail Sector*

UWIKKA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI ...	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DATAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Definisi Dan Judul.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	9
2.2 Dasar Teori .....	13
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	13
2.2.2 Kegunaan Laporan Keuangan .....	13
2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan .....	14
2.2.4 Jenis-jenis Laporan Keuangan .....	15
2.2.5 Pemakai Laporan Keuangan .....	16
2.2.6 Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	17
2.2.7 Metode dan Teknik Analisa Laporan Keuangan.....	18
2.2.8 Analisis Rasio Keuangan .....	20
2.2.9 Pengertian Kinerja Keuangan.....	23
2.2.10 Manfaat Penilaian Kinerja.....	24
2.2.11 Tujuan Penilaian Kinerja.....	24
2.2.12 Tipe Tipe Ritel .....	25
2.2.13 Hubungan Analisis Laporan Keuangan dengan Kinerja Keuangan	28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENEITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Fokus Penelitian .....	30
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	32
3.4 Populasi dan sampel .....	32
3.5 Langkah – langkah pembahasan.....	35
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Objek penelitian.....	37
4.1.1 PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT).....	37
4.1.2 Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI).....	38

4.1.3	Erajaya Swasembada Tbk (ERAA).....	39
4.1.4	Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk (CENT) .....	40
4.1.5	Catur Sentosa Adiprana tbk (CSAP).....	41
4.1.6	Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES).....	42
4.1.7	Matahari Departement Store Tbk (LPPF) .....	43
4.1.8	Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI).....	45
4.1.9	Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) .....	46
4.1.10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk (RALS) .....	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian .....	49
4.3	Pembahasan dan Hasil Perhitungan Analisis Rasio Keuangan dan Rata – Rata Industri .....	55
4.3.1	Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas dan Rata – Rata Industri.....	55
4.3.2	Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas dan Rata – Rata Industri ....	62
4.3.3	Hasil Perhitungan Rasio Solvabilitas dan Rata – Rata Industri .....	69
4.3.4	Hasil Perhitungan Rasio Aktifitas dan Rata – Rata Industri .....	74
4.4	Pembahasan Menyeluruh .....	86
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....		92
<b>HALAMAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....		98
<b>HALAMAN JURNAL ARTIKEL ILMIAH</b> .....		100
<b>HALAMAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....		113

UWIKKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Laporan keuangan PT Hero,Tbk periode 2016 – 2020 (dalam jutaan rupiah) .....	5
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Peneliti Terdahulu Dengan Sekarang .....	12
Tabel 3.1 Populasi penelitian .....	33
Tabel 3.2 Kriteria Sampel .....	34
Tabel 3.3 Hasil Sampel .....	35
Tabel 4.1 Aset Lancar .....	49
Tabel 4.2 Liabilitas Jangka Pendek.....	49
Tabel 4.3 Kas dan Setara Kas .....	50
Tabel 4.4 Piutang Usaha .....	50
Tabel 4.5 Laba Bersih .....	50
Tabel 4.6 Penjualan Bersih .....	51
Tabel 4.7 Total Aset.....	51
Tabel 4.8 Total Ekuitas .....	52
Tabel 4.9 Total Liabilitas .....	52
Tabel 4.10 Persediaan .....	52
Tabel 4.11 Beban Pokok Penjualan .....	53
Tabel 4.12 Rata Rata Piutang.....	53
Tabel 4.13 Rata Rata Modal Kerja.....	54
Tabel 4.14 Rata Rata Total Aset .....	54
Tabel 4.15 Rata Rata Persediaan.....	54
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Current Ratio .....	55
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Quick Ratio .....	58
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Cash Ratio .....	60
Tabel 4.19 Tabel Skor Rasio Likuiditas.....	62
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri ROA .....	63
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri ROE.....	65
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri NPM .....	66
Tabel 4.23 Tabel Skor Rasio Profitabilitas .....	68
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri DAR .....	69
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri DER.....	71
Tabel 4.26 Tabel Skor Rasio Solvabilitas .....	73
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Perputaran Piutang .....	74
Tabel 4.28 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Perputaran Persediaan ..	76
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Perputaran Modal Kerja	78
Tabel 4.30 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Perputaran Total Aktiva	81
Tabel 4.31 Hasil Perhitungan dan Rata – Rata Industri Perputaran Kas .....	83
Tabel 4.32 Tabel Skor Rasio Aktifitas.....	85
Tabel 4.33 Tabel Total Skor Keseluruhan Rasio .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan penjualan ritel Indonesia .....	3
Gambar 4.1 Perkembangan Current Ratio Industri Ritel tahun 2018 – 2020 .....	56
Gambar 4.2 Perkembangan Quick Ratio Industri Ritel tahun 2018 – 2020 .....	58
Gambar 4.3 Pembangan Cash Ratio Industri Ritel tahun 2018 – 2020 .....	61
Gambar 4.4 Perkembangan ROA Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	64
Gambar 4.5 Perkembangan ROE Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	65
Gambar 4.6 Perkembangan NPM Industri Ritel tahun 2018 – 2020 .....	67
Gambar 4.7 Perkembangan DAR Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	70
Gambar 4.8 Perkembangan DER Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	72
Gambar 4.9 Perkembangan perputaran piutang Industri Ritel tahun 2018 – 2020	75
Gambar 4.10 Perkembangan perputaran persediaan Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	77
Gambar 4.11 Perkembangan perputaran modal kerja industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	79
Gambar 4.12 Perkembangan perputaran total aktiva Industri Ritel tahun 2018 – 2020.....	82
Gambar 4.13 Perkembangan Perputaran Kas Industri Ritel tahun 2018 – 2020 ..	84

