

## ABSTRAK

*Seiring dengan semakin tingginya tingkat pertumbuhan dan jumlah penduduk Indonesia, menuntut semakin banyak pula tempat tinggal yang dibutuhkan oleh masyarakat. Hal itulah yang membuat para developer real estate berlomba-lomba untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan tempat tinggal. Akibatnya, seringkali kita jumpai banyak perumahan yang dihadirkan apa adanya, tanpa di dukung oleh infratraktur serta fasilitas yang memadai.*

*Dengan semakin berkembangnya teknologi di era globalisasi saat ini, maka timbul suatu pemikiran bagaimana memanfaatkan teknologi informasi tersebut untuk mendukung aktivitas manusia agar menjadi lebih efektif dan efisien. Proses pemasaran yang ada saat ini memang telah banyak menggunakan peralatan-peralatan yang modern dan canggih. Namun hingga saat ini, masih belum ada developer real estate yang menggunakan software yang dibuat secara khusus untuk mendukung proses pemasaran perumahan tersebut agar menjadi lebih efektif dan efisien.*

*Hal itulah yang menjadi gagasan bagi penulis untuk menciptakan suatu software pendukung pemasaran pada Perumahan Citra Harmoni Sidoarjo, yang mampu memberikan data-data secara nyata dan akurat mengenai perumahan itu. Software tersebut didisain sedemikian rupa agar dapat memberikan informasi yang diperlukan dalam proses pemasaran seperti informasi tentang letak, dimensi, bentuk (denah dan tampak depan rumah) serta fasilitas pendukung dari perumahan Citra Harmoni. Diharapkan dengan adanya software tersebut, maka calon pembeli tidak perlu berulang kali untuk melihat secara langsung ke lokasi. Selain itu, juga dapat membuat kinerja staf marketing menjadi lebih efektif dan efisien.*

**Keyword: Sistem Informasi Geografis, Perumahan**