ABSTRAKSI

Semakin besar suatu perusahaan, mengakibatkan semakin sulitnya hubungan antar bagian dalam perusahaan tersebut. Informasi yang seharusnya mudah diketahui, seperti misalnya tawaran penjualan dari penjual ke pelanggan menjadi semakin sulit karena kendala jarak, banyaknya tawaran, ataupun masalah lainnya.

Untuk memperbaiki komunikasi antar bagian, pihak Microsoft mengembangkan suatu software untuk mengatasi masalah tersebut. Dengan menyandang harapan untuk memperbaiki komunikasi antar bagian dalam suatu perusahaan besar, diluncurkanlah software dengan nama Microsoft Business Solution - Navision. sayangya, software tersebut dirancang pertama kalinya dengan standard perusahaan Amerika Serikat, maka untuk mensesuaikan kebutuhan software tersebut di Indonesia perlulah diadakan kostumisasi tambahan. Dalam Tugas akhir ini, akan dibahas mengenai kostumisasi Navision dengan mengambil contoh satu perusahaan besar di Indonesia.

Kostumisasi yang dilakukan pada program Microsoft Business Solution ini meliputi kostumisasi pada bagian pembelian, penjualan, warehouse (gudang) dan bagian keuangan- Dengan diadakannya kostumisasi ini diharapkan bahwa perusahaan di Indonesia bisa menggunakan program Navision ini dengan tanpa hambatan.

Keyword: Microsoft Business Solution - Navision, ERP (Enterprise Resource Planning), Kostumisasi.