

ABSTRAKSI

Globalisasi ekonomi dan bisnis menuntut setiap pihak yang terlibat di dalam suatu industri untuk bekerja dan bergerak secara cepat, tepat dan efisien dengan sistem manajemen yang tidak saja mampu membawa perusahaannya untuk tetap eksis dalam persaingan melainkan mereka juga dituntut untuk menciptakan suatu competitive advantage bagi kelanggengan eksistensinya. Namun demikian sebaik apapun pola manajemen yang diaplikasikan tidak akan mampu berkembang dengan baik jika tidak ditunjang dengan sistem pendukung yang dapat membantu kebijakan manajemen dalam pengambilan keputusan.

Dewasa ini, teknologi informasi dengan perkembangannya yang demikian pesat telah menjadi kebutuhan yang tidak bisa ditawar lagi dalam suatu industri, Demikian pula adanya suatu sistem informasi manajemen telah menjadi kebutuhan yang mutlak bagi suatu perusahaan, yang dapat memberikan suatu keunggulan kompetitif.

Sistem informasi berbasis komputer yang dibangun merupakan penyempurnaan dari sistem manual yang sudah ada, dengan menambahkan kemampuan dalam penyediaan informasi yang tidak dapat dilakukan oleh sistem manual yang sudah ada. Sistem informasi ini mencakup perencanaan produksi yang melibatkan Departemen Marketing, Departemen Research and Development, Departemen Purchasing serta Departemen Produksi tetapi sebagai pemakai informasi tidak hanya melibatkan keempat departemen tersebut.

Sistem Informasi Perencanaan Produksi ini menangani proses pengolahan dan pemeliharaan data yang dimulai dari pemesanan tipe produk oleh buyer, perancangan bill of material sampai pada penentuan jadwal induk produksi.