

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian mengenai pemantauan penjualan pada toko 21 comp dengan metode decision tree. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penjualan dan mempermudah owner untuk menemukan informasi dan pengetahuan agar dapat mengambil keputusan mana yang memberikan keuntungan lebih besar setelah mempertimbangkan factor resiko yang ada sehingga keputusan dari pihak perusahaan akan menjadi lebih baik.

Pengambilan data dilakukan pada bulan januari 2013 dan data tersebut berasal dari kota makasar. Penelitian ini menggunakan data perusahaan dari tahun 2008 - 2012. Data tersebut kemudian diseleksi untuk cleaning terlebih dahulu lalu kemudian data siap di transformasi dan kemudian di analisa menggunakan decision tree lalu hasil decision tree itu adalah rule dimana rule tersebut di gunakan pemilik untuk mengetahui informasi yang di peroleh dari data penjualan itu sendiri.

Hasil analisis menunjukkan adanya peningkatan penjualan dan penurunan penjualan berdasarkan rule yg ada.

Kata kunci : *Data Mining, decision tree, tingkat penjualan, rule*