

ABSTRAK

CV ZXC merupakan distributor yang bergerak dalam bidang pendistribusian perangkat komputer. Pembangunan aplikasi e-commerce ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan pada CV ZXC. Adapun sistem yang berjalan disini adalah sistem penjualan yang mengharuskan pembeli langsung datang ke CV ZXC untuk melihat sample barang yang tersedia. Kendala ini menimbulkan keinginan untuk merancang website yang dapat memenuhi kebutuhan customer yaitu melihat setiap sample barang beserta spesifikasinya yang lengkap serta dapat melakukan pembelian dari website.

Dalam proses pembangunan situs e-commerce ini menggunakan teknik pengembangan secara waterfall, sedangkan metode aliran data sistem menggunakan metode UML(Unified Modeling Language) untuk menggambarkan metode fungsional. Untuk meningkatkan kenyamanan dalam berbelanja di website ini, juga disediakan sistem rekomendasi collaborative filtering untuk membantu user memberikan suatu barang yang cocok untuk dibelinya.

Dengan adanya kolaborasi dari beberapa elemen pengembangan yang baik maka diharapkan website ini dapat bekerja secara optimal untuk meningkatkan jumlah penjualan tiap bulannya dan dapat memperbesar wilayah pemasaran ke seluruh wilayah Indonesia serta dapat menjadi toko online terpercaya di Indonesia.

Kata Kunci : e-commerce,UML,colaborative filtering.