

## ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi saat ini tidak dapat dipungkiri telah banyak mengalami kemajuan. Media komunikasi via komputer telah menjadi suatu kebutuhan dalam kehidupan masyarakat. Perusahaan-perusahaan mulai membidik segmentasi pasar melalui sebuah jaringan komputer. Bahkan melalui komputer seorang produsen dapat mempengaruhi perilaku konsumen dan menilai prospek produk yang akan ditawarkan. Semua ini dilakukan hanya dengan mengklik icon-icon yang diinginkan oleh seorang user di tempat lain dan jadilah seperti yang diharapkannya. Tampaknya inilah trend yang akan terjadi di millennium III, yaitu promosi melalui homepage di sebuah jaringan tanpa batas.

Dari sekian banyak bentuk promosi dan iklan yang ditawarkan oleh perusahaan melalui media tersebut, sebenarnya tidaklah lepas dari faktor Interaksi Manusia dan Komputer. Sehingga perlu diperhatikan berbagai aspek fisik ilmiahnya dalam membuat sebuah sistem aplikasi yang atraktif dan penuh pesan psikologis didalamnya. Karena masih begitu banyak orang yang kurang memahami adanya peran interaksi manusia dan komputer yang menjembatani berbagai ide atau gagasan.

Untuk itu perlu dilakukan suatu kajian tentang sebuah program aplikasi yang interaktif yang memerlukan serangkaian metode penelitian, yang antara lain tentang melakukan studi tentang interaksi manusia dan komputer, survey, observasi dan analisa data, studi pustaka dan baru memulai dalam tahap pembuatan program.

Hasil dari penelitian tersebut merupakan sebuah contoh program aplikasi yang dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi sebuah program yang lebih interaktif dan komunikatif. Yang tujuannya untuk memberikan suatu pemenuhan kebutuhan konsumen akan bahasa pemasaran yang lebih baik dan up to date. Tanpa melalui suatu proses yang bertele-tele dan memerlukan waktu yang lama. Semua dapat dikerjakan dari suatu media yang cukup menampung seluruh aktivitas konsumen atau user.

Kajian tentang interaksi manusia dan konsumen tidak dapat dibatasi dan akan terus berkembang seiring dengan perjalanan waktu. Setiap program yang mengikuti perkembangan tersebut akan lebih mendapatkan tempat di hati masyarakat tanpa meninggalkan arti penting sebenarnya, yaitu dialog yang interaktif yang komunikatif dan familiar dengan sumber informasi yang terpercaya dan mudah dijangkau oleh masyarakat.

SW