

ABSTRAK

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Toko International Battery adalah dengan cara kerjasama dengan toko-toko elektronik untuk memasarkan produknya. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan produk tersebut maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media web atau internet dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Metodologi yang digunakan oleh peneliti adalah Studi Pustaka (Literatur) yaitu metode pencarian data dari buku, browsing internet atau literatur-literatur yang berkaitan dengan teori dasar dari sistem yang sedang dibuat. Selain itu juga menggunakan metode riset lapangan yaitu metode mencari data dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media Mobile Commerce yang dapat membantu divisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan produk sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan dengan jangkauan penjualan yang lebih luas dan lebih cepat. Menghasilkan suatu sistem yang memberikan informasi tentang produk yang dipasarkan kepada calon pembeli, mempermudah calon pembeli mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara detail dan akurat. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan. Membantu salesman dengan mempermudah dan mempercepat alur kerja salesman karena seluruh transaksi terhubung secara online, memonitoring kinerja salesman dengan melihat target penjualan yang sudah mereka capai. Untuk mengetahui produk yang paling banyak terjual, pembeli dengan jumlah pembelian terbanyak, dan total hasil penjualan sales beserta komisinya.

Kata Kunci :

Mobile Commerce, penjualan online, E-Commerce, QR Code, sales tracking

ABSTRACT

The sales system that been used by International Battery Shop is a collaborative manner with electronic stores to market its products. Sales system in this way may take a long time in the process of selling the product, therefore the system was evaluated not effective and not efficient. If only rely on the old system by means of the sale of company earnings do not experience a significant increase. In addition, the development of enterprises feel valued rather slow . It is therefore designed a system of online sales using web or internet media in order to minimize the time of the sale process in order to increase sales volume so that company income can increase.

The methodology used by the researchers is Library Studies (Literature), namely data mining method from the books, browsing the Internet or literature related to the theoretical basis of the system that is being made. Moreover, we use a method that is field research methods to explore data by performing direct observation in the field.

The purpose of this study was to produce a system that uses media sales Mobile Commerce can help divisions in marketing to make sales transactions can be done quickly anywhere and at any time so that it can help increase sales by selling a wider range and more quickly. Produce a system that provides information on products marketed to prospective buyers , facilitating prospective buyers get the information they need in detail and accurately . To promote or introduce enterprise to all the community so that it can expand marketing reach in order to increase sales . Help salesmen to simplify and accelerate the entire workflow salesman for connected transactions online, monitoring salesman performance by looking at their target sales already achieved. To find the best selling product, the buyer with the highest number of purchases and total sales proceeds plus commission.

Kata Kunci :

Mobile Commerce, Online Sales, E-Commerce, QR Code, Sales Tracking