

## ABSTRAK

Radio siaran sebagai salah satu aspek dari komunikasi merupakan sarana untuk menyebarkan informasi, yang harus memenuhi tuntutan masyarakat yang semakin sadar akan pentingnya nilai informasi. Radio Wijang Songko, Kediri di samping merupakan sarana menyebarkan informasi, juga berfungsi sebagai jasa penyiaran iklan. Iklan yang disiarkan melalui radio diharapkan dapat menarik perhatian khalayak masyarakat agar untuk sesaat mengalihkan perhatiannya dan mendengarkan pesan-pesan yang disampaikan.

Jasa penyiaran iklan seringkali dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan untuk memasarkan produknya. Perusahaan menginginkan penyiaran iklan yang efektif, artinya iklan yang disiarkan hendaknya pada saat yang tepat sehingga pelanggan target dapat dicapai. Karena semakin ketatnya persaingan dalam jasa penyiaran iklan di radio, maka untuk memenuhi kepuasan klien, pelayanan dalam suatu radio ditingkatkan dengan menjadwalkan waktu siar iklan yang tepat. Dalam tugas akhir ini penulis merancang sistem informasi penjadwalan waktu siar iklan dengan berbasis komputer.

Perancangan diawali dengan mengumpulkan data dari studi lapangan meliputi struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian dalam perusahaan, kegiatan-kegiatan yang dikerjakan, dan dokumen-dokumen yang dipakai. Selanjutnya dilakukan perancangan sistem informasi sesuai dengan keadaan perusahaan. Uji coba dan evaluasi diadakan selama perancangan ini untuk perbaikan dan penyempurnaan. Komputer digunakan dalam perancangan sistem informasi sebagai alat bantu, dilengkapi juga dengan program pengolah data sejalan dengan sistem informasi yang dirancang.

Hasil akhir dari perancangan ini adalah sistem informasi penjadwalan waktu siar iklan dengan berbasis komputer yang mengolah data dan menghasilkan informasi berupa daftar siar iklan, daftar biro iklan, daftar realisasi iklan harian, daftar realisasi iklan bulanan, daftar akhir kontrak iklan, dan bukti siaran iklan.

Sistem informasi yang dirancang diharapkan dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat yang optimal bagi perusahaan dalam mendukung pengambilan keputusan.