

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan kota Surabaya menuju kota metropolitan terbesar ke dua di Indonesia, maka kebutuhan hidup masyarakat kota juga cenderung mengalami peningkatan baik dalam bidang sandang, pangan maupun papan.

Timbulnya pemikiran atau ide untuk mendirikan suatu gedung sebagai pusat busana di Surabaya ini tidak lain juga merupakan salah satu sarana penunjang, khususnya dalam bidang sandang, dalam melengkapi fasilitas-fasilitas lain, yang sudah ada dan tersebar di pusat kota.

Perencanaan pembangunan Pusat Busana di Surabaya ini didasarkan pada perkembangan yang pesat mode busana di Surabaya. Yang perlu pula diimbangi dengan fasilitas yang memadai untuk promosi dan pemasaran produk mode busana dalam negeri ini, yang nantinya akan menjadi tempat atau wadah yang menampung segala kegiatan para disainer muda.

Tentunya disini dalam proses perencanaan dan perancangan bangunan pusat busana ini dipakai analisa-analisa tentang pemilihan lokasi, kondisi tapak, tata ruang kota serta kaidah-kaidah arsitektural yang memperhatikan bentuk, struktur dan fungsi. Faktor kenyamanan pengunjung merupakan tujuan terpenting dari perencanaan dan perancangan yang dilakukan baik dari segi disain, penataan ruang, perencanaan ruang luar dan pola sirkulasi yang ada.