

ABSTRAKSI

Sebuah proyek yang diprediksi untuk masa yang akan datang, tanpa menginginkan suatu konflik dengan kondisi hari ini !

Tidak bermaksud memperlebar jurang pemisah sosial,

Namun tak hendak berdusta melihat realita jaman yang selalu berubah dan berkembang dinamis !

Sebuah ide baru terilham dari berbagai kebutuhan yang berkembang seiring dengan kemajuan sosial ekonomi masyarakat kota , yang kemudian berakhir dengan sebuah keinginan yang menjadi obsesi dalam dunia Otomotif.

Dalam sebuah wadah arsitektur !.

7 Nop 1993

Sebuah syair diatas merupakan gambaran abstrak yang merupakan intisari dari perencanaan dan perancangan proyek tugas akhir :

• "Pusat Promosi dan Penjualan Otomotif di Jakarta"

Perkembangan penduduk yang diiringin dengan meningkatnya perekonomian masyarakat kota Jakarta tak dapat diragukan lagi, yang timbul dari kebutuhan dibidang transportasi sebagai mobilitas yang kemudian berkembang menjadi kebonafidan dari status sosial. Permintaan mobil menjadi berkembang hal itu didukung juga oleh aspek-aspek yang relevan terhadap perkembangan dunia otomotif di Indonesia, melihat kenyataan tersebut maka dituntut tersedianya suatu wadah ajang promosi guna meningkatkan penjualan otomotif yang menguntungkan bagi Produsen dan Distributor otomotif maupun Konsumen.

Untuk itulah sebuah 'P.T. X' yang bergerak dibidang otomotif (Setingkat Astra/Indomobil yang sekarang) merealisasikan proyek ini guna memajukan usaha bidang otomotif, meningkatkan kuantitas dan kualitas produk otomotif nasional pada khususnya dan internasional pada umumnya.