

ABSTRAK

Periklanan sudah semakin disadari arti penting dan keberadaanya, bahkan sudah menjadi semacam kebutuhan yang wajib didunia perdagangan dan perindustrian. Sementara itu adanya kebutuhan akan suatu wadah yang dapat menyediakan fasilitas kebutuhan yang memadai belum tersedia.

Beranjak dari permasalahan ini, maka timbul keinginan untuk menyediakan sarana periklanan yaitu Pusat Periklanan di Surabaya untuk masyarakat luas terutama dibidang perdagangan dan perindustrian. Proyek ini berorientasi komersial dan dikelola oleh pihak swasta.

Diharapkan dengan adanya Pusat Periklanan di Surabaya ini akan semakin melengkapi Citra Kota Surabaya sebagai kota Perdagangan.

