

ABSTRAK

Skripsi ini mengambil judul tentang pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, EPS dan ROA terhadap tingkat *underpricing* saham pada perusahaan IPO yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, EPS dan ROA terhadap tingkat *underpricing* saham.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan IPO yang terdapat di BEI periode tahun 2008-2012 dengan menggunakan harga penawaran perdana, harga penutupan saham IPO di pasar sekunder pada hari pertama dan laporan keuangan per 31 Desember periode tahun 2008-2012 yang terdiri dari umur perusahaan, ukuran perusahaan, EPS, ROA dan tingkat *underpricing* saham. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 30 perusahaan IPO di BEI tahun 2008-2012. Metode analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda.

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : secara simultan umur perusahaan, ukuran perusahaan, EPS dan ROA berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Umur perusahaan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham, EPS tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham dan ROA berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Besar koefisien determinasi sebesar 35,5% yang artinya 35,5 persen tingkat *underpricing* saham dijelaskan oleh variabel independen, sedangkan sisanya yang 64,5 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan di dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, EPS, ROA, Tingkat

Underpricing Saham.

ABSTRACT

This scripton takes the title on the effect of firm age, firm size, EPS and ROA on the level of underpricing of IPO shares in a company that purpose to determine whether or not the effect of firm age, firm size, EPS and ROA on the level of underpricing shares

This research was conducted at the company's IPO contained in IDX year period 2008-2012 by using the initial offering price, the closing price of IPO shares in the secondary market on the first day and the financial statements as of December 31 year period from 2008 to 2012 consisting of agency, age, size of the company , EPS, ROA and stock level of underpricing. This study uses secondary data. The number of samples obtained by 30 companies IPO on the Stock Exchange from 2008-2012. Methods of data analysis using the classical assumption and hypothesis testing using multiple linear regression.

From this study it is concluded as follows: simultaneous firm age, firm size, EPS and ROA does affect the level of underpricing shares. Age does affect the company's stock underpricing level, company size does not affect the level of underpricing the stock, EPS does not affect the level of underpricing and ROA stocks affect the level of underpricing shares. Large coefficient of determination of 35,5% which mean 35,5 percent share underpricing level is explained by the independent variables, whereas the remaining 64,5 percent be explained by other variables not included in this study.

Keywords: Age Company, Company Size, EPS, ROA, Level Underpricing

Shares